

جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026

Suhar Investment Forum

Sultanate of Oman | 4 - 5 February

تقرير تقييم الأثر

لمنتدى صحار للاستثمار 2026

مايو 2026

أُعد بواسطة: فريق من جامعة صحار

وبإسناد من: الجهات المنظمة والمشاركة



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

المقدمة

تواصل سلطنة عُمان تعزيز مكانتها كوجهةً جاذبةً للاستثمار الأجنبي المباشر، مدعومةً ببيئة اقتصادية مستقرة، وأطر تنظيمية تقدمية، وموقع جغرافي متميز يربط الأسواق العالمية في آسيا وأفريقيا وأوروبا من خلال طرق بحرية رئيسية. في ظل قيادة جلالة السلطان هيثم بن طارق - حفظه الله ورعاه – أُقر بالاستثمار كركيزة أساسية للتنويع الاقتصادي والتنمية المستدامة. وتماشيا مع هذه الرؤية، نفّذت عُمان سلسلة من البرامج الوطنية والإصلاحات الرامية إلى تحسين مناخ الاستثمار وترسيخ مكانة الدولة كمركز عالمي تنافسي للاستثمار.

وتعكس المؤشرات الاقتصادية الأخيرة هذا المسار الإيجابي. فبحلول الربع الثالث من عام 2025، بلغ رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر في السلطنة حوالي 13 مليار ريال عُماني، مسجلاً نمواً سنوياً ملحوظاً. ويؤكد هذا التقدم فعالية الجهود المبذولة لجذب رؤوس الأموال الأجنبية وتسهيل ممارسة الأعمال.

وتماشياً مع تطلعات رؤية عُمان 2040، يشهد الاقتصاد الوطني تحولاً نحو نموذج متنوع قائم على المعرفة والابتكار. بينما تظل القطاعات التقليدية، كقطاع النفط والغاز والتصنيع والخدمات المالية، ذات أهمية بالغة، فإن القطاعات الناشئة، بما فيها الطاقة المتجددة والاقتصاد الأخضر والخدمات اللوجستية والتقنيات المتقدمة والصناعات الغذائية والسياحة المستدامة، تُسهم بشكل متزايد في تشكيل مستقبل عُمان الاقتصادي.

في هذا السياق الوطني الأوسع، تلعب المدن والموانئ الصناعية في عمان - لا سيما صحار والدقم وصلالة - بدور استراتيجي محوري في تمكين التجارة والاستثمار والنمو الصناعي. وتبرز صحار كمركز اقتصادي حيوي، إذ تقع على طول طرق الشحن الدولية الرئيسية وبالقرب من الأسواق الإقليمية الكبرى، ما يوفر بيئة متكاملة تضم ميناءً عالمي المستوى ومنطقة حرة ومنطقة صناعية حديثة. ويُتيح هذا المزيج للمستثمرين منصة فريدة لتأسيس وتوسيع عمليات تجارية مستدامة وعابرة للحدود.



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

المقدمة (تابع)

وتتعزز المزايا التنافسية لمدينة صحار بشكل أكبر من خلال بنيتها التحتية المتطورة، وسياساتها الصديقة للمستثمرين، وشبكة المواصلات القوية. وتستضيف المنطقة استثمارات صناعية كبيرة، وتقدم حوافز جذابة كالملكية الأجنبية الكاملة والإعفاءات الضريبية والأطر التنظيمية المرنة، وتستفيد من مشاريع ربط رئيسية كخط سكة حديد حفيت الذي يربط عُمان بالإمارات العربية المتحدة. هذه العوامل مجتمعة تجعل من صحار وجهة مفضلة للمستثمرين المحليين والدوليين على حد سواء.

إدراكاً لهذه المقومات والفرص، نظّمت غرفة تجارة وصناعة عُمان -فرع شمال الباطنة- النسخة الثانية من منتدى صحار للاستثمار (2026). وقد استضاف المنتدى الذي أُقيم في صحار نخبةً من صانعي القرار والمستثمرين والخبراء وقادة الصناعة من شتى أنحاء العالم، وعمل منصةً استراتيجية تفاعلية لعرض الفرص الاستثمارية عالية الإمكانات وتعزيز شراكات القطاعين العام والخاص وتيسير تبادل المعارف في مجال تشجيع الاستثمار، بناءً على نجاح نسخته الافتتاحية عام 2024.

وركز المنتدى على محاور استراتيجية، من بينها: التحولات الاقتصادية العالمية، والاستثمار في ظل رؤية عُمان 2040، والتشريعات الاستثمارية الحديثة، وتطوير البنية التحتية الذكية، والاستدامة والطاقة المتجددة، والتحول الرقمي في القطاعات الصناعية. كما سلّط الضوء على قطاعات استثمارية رئيسية كالصناعات الغذائية والتصنيع الطبي والصناعات الثقيلة والداعمة وإعادة التدوير والبلاستيك والتقنيات الناشئة.
وفي هذا السياق، يُمثّل منتدى صحار للاستثمار 2026 علامةً فارقةً في جهود عُمان لتشجيع الاستثمار. مع ذلك، فإنه بالإضافة إلى تنظيم المنتدى ونتائجه المباشرة، من الضروري تقييم فعاليته وأثره وقيمته على المدى البعيد تقييماً منهجياً.

لذا، يقدم هذا التقرير تقييماً شاملاً لأثر منتدى صحار للاستثمار 2026، بهدف تقييم مساهماته في بيئة الاستثمار، وتحديد مجالات التحسين، وتقديم توصيات مبنية على الأدلة لتعزيز الدورات القادمة ودعم تحقيق رؤية عُمان 2040.



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

معلومات عامة

العوامل الرئيسية التي تجعل صحار جاذبة للمستثمرين

الموقع الاستراتيجي

- تقع على ساحل بحر عُمان عند ملتقى طرق التجارة الرئيسية في الخليج العربي وآسيا.
- تبعد حوالي 200 كم عن مسقط و220 كم عن دبي، مما يوفر سهولة الوصول الإقليمي.

اقتصاد متين وبنية تحتية متقدمة

- تضم ميناء صحار والمنطقة الحرة والمدينة الصناعية، مشكلاً بذلك منظومة اقتصادية متكاملة.
- إجمالي الاستثمارات يتجاوز 11 مليار ريال عُماني
- تُسهم بنحو 2.1% من الناتج المحلي الإجمالي لعُمان
- تمتد على مساحة إجمالية تبلغ 45 مليون متر مربع
- يضم المجمع الصناعي 395 مشروعاً باستثمارات تتجاوز 2.36 مليار ريال عُماني ونسبة إشغال 72%
- مدعومة بمطار صحار الدولي وشبكة طرق متطورة
- إمكانية الوصول إلى موانئ رئيسية تشمل صحار والسويق (للصيد) وشناص (للمواد السائبة)، مع ربطها بمدينتي الدقم وصلالة.

بنية استثمارية تنافسية

- تُسمح بالتملك الاجنبي بنسبة 100%
- إعفاء ضريبي لمدة تصل إلى 10 سنوات
- 0% رسوم جمركية ولا يوجد ضريبة دخل شخصية
- أسعار تأجير أراضي تنافسية تبدأ من ريال عماني واحد للمتر المربع
- اشتراطات تعمين مرنة (حوالي15%)
- تحويل كامل لرأس المال والأرباح إلى الخارج



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

مشاريع التكامل والربط

- مشروع خط سكة حديد حفيت الذي يربط سلطنة عمان بالإمارات العربية المتحدة
- يعزز حركة التجارة، ويدعم خلق فرص العمل، ويقوي قطاعي النقل والسياحة

اهداف المنتدى ومحاوره الاستراتيجية وتركيزه القطاعي
استناداً إلى الأساس المتين الموضح في الأقسام السابقة - ولا سيما المزايا الاستراتيجية والعوامل التمكينية الرئيسية التي تجعل صحار وجهة استثمارية رائدة - تم تصميم منتدى صحار للاستثمار 2026 كمنصة استشرافية تهدف إلى ترجمة هذه المزايا إلى فرص استثمارية وشراكات ملموسة.

اهداف المنتدى

- سعت النسخة الثانية من المنتدى إلى ترسيخ الانجازات السابقة مع توسيع نطاقها وتأثيرها من خلال الأهداف الرئيسية التالية:
- البناء على نجاح النسخ السابقة وتوسيع شبكة الشراكات الاستراتيجية على الأصعدة المحلية والإقليمية والدولية
- إبراز المشاريع الاستثمارية عالية الجودة في القطاعات ذات الأولوية كالصناعات المستدامة والطاقة النظيفة والتكنولوجيا الصناعية المتقدمة
- توفير منصة مشاركة استراتيجية تجمع المستثمرين والمطورين وصانعي السياسات والجهات الحكومية
- استعراض أحدث التطورات التشريعية والتنظيمية التي تُحسّن مناخ الاستثمار في سلطنة عُمان، والترويج لها.



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

المحاور الاستراتيجية للمنتدى

لضمان الأهمية والتوافق مع الأولويات العالمية والوطنية، بُني المنتدى على محاور استراتيجية رئيسية:

- **التحولات في المشهد الاقتصادي العالمي:**

  دراسة التحولات الجيواقتصادية وانعكاساتها على تدفقات رأس المال وسلاسل التوريد وأنماط الاستثمار

- **رؤية عُمان 2040 والاستثمار أداةً تمكينية:**

  إبراز الجهود الوطنية لتحديث بيئة الأعمال وتعزيز شراكات القطاعين العام والخاص

- **الجيل الجديد من التشريعات الاستثمارية:**

  مراجعة الإصلاحات الأخيرة والحوافز والأطر التنظيمية الداعمة للاستثمار الأجنبي وإمكانية التمويل

- **الاستثمار في البنية التحتية الاقتصادية الذكية:**

  استكشاف الفرص داخل المناطق الحرة والمدن الصناعية والمجمعات الاقتصادية المتخصصة

- **الاستدامة والطاقة المتجددة محركَيْن للاستثمار المستقبلي:**

  تحديد فرص النمو في الطاقة النظيفة والهيدروجين الأخضر والحلول الصناعية منخفضة الانبعاثات

- **الرقمنة والثورة الصناعية الرابعة في القطاعات الإنتاجية:**

  تأهيل صحار مركزاً صناعياً ذكياً من خلال التحول الرقمي والأتمتة والذكاء الاصطناعي



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

القطاعات الصناعية الرئيسية المبررة

توافقاً مع هذه المحاور، أبرز المنتدى محفظةً متنوعة من القطاعات عالية الإمكانات:

- **الصناعات الغذائية**

  تعزيز الأمن الغذائي والاستفادة من قرب صحار من مراكز الإنتاج وأسواق التصدير

- **الصناعات الطبية**

  دعم الأمن الصحي الوطني عبر الاستثمار في التصنيع والتعبئة والتوزيع

- **الصناعات الداعمة للصناعات الثقيلة**

  تعزيز سلاسل القيمة الصناعية بتوفير المدخلات والخدمات الأساسية للمشاريع الكبرى

- **صناعات الألمنيوم**

  الاستفادة من البنية التحتية الصناعية القائمة وفرص التكامل الرأسي القوية

- **صناعات إعادة التدوير**

  تعزيز مبادئ الاقتصاد الدائري والممارسات الصناعية المستدامة

- **صناعات الحديد والصلب**

  دعم التنمية التحتية والتكامل مع القطاعات الصناعية الثقيلة الأشمل

- **صناعة البلاستيك**

  توسيع التطبيقات في التصنيع والتجارة مع إمكانات تصديرية قوية



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

القطاعات المستقبلية والناشئة

استشرف المنتدى أيضاً قطاعات موجّهة نحو المستقبل يُتوقع أن تقود التنافسية والابتكار على المدى البعيد:

- **التكنولوجيا الصناعية المتقدمة المتوافقة مع الثورة الصناعية الرابعة**
- **منظومات التصنيع الذكي، بما تشمله من أتمتة وروبوتيكا وتكامل بيانات في الوقت الفعلي**
- **الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في العمليات الصناعية**
- **اللوجستيات الذكية وابتكارات سلاسل التوريد الرقمية**
- **السياحة البيئية وسياحة الرفاه والضيافة المتخصصة الجامعة بين الاستدامة والقيمة التجريبية**
- **يعكس هذا التركيز المتكامل على الأهداف والمحاور الاستراتيجية والأولويات القطاعية المنهجَ الشامل للمنتدى في تشجيع الاستثمار، ربطاً لمقومات صحار بالفرص المستقبلية والاتجاهات الاقتصادية العالمية**



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

النسخة الثانية من منتدى صحار للاستثمار (2026)

بناءً على الأهداف الاستراتيجية والتركيز الموضوعي والأولويات القطاعية المُوضَّحة أعلاه، جاء تصميم النسخة الثانية من منتدى صحار للاستثمار (2026) ليُحوّل هذه العناصر إلى منصة مشاركة ديناميكية وموجّهة نحو النتائج. وإثر النجاح اللافت للنسخة الافتتاحية عام 2024، عاد المنتدى بنطاق أوسع وهدف استراتيجي أعمق، مما رسّخ مكانة محافظة شمال الباطنة وجهةً محوريةً للاستثمار الذكي والمستدام.

نظّمت غرفة تجارة وصناعة عُمان - فرع شمال الباطنة المنتدىَ هذه المنصةً المتكاملة التي جمعت فرص الأعمال وحوار السياسات وترويج المشاريع في إطار واحد متماسك. صِيغ الحدث بعناية لتوفير رؤى استراتيجية عميقة وفرص مشاركة عملية للمستثمرين وقادة الصناعة وصانعي السياسات.

تضمّن المنتدى سلسلةً من المكوّنات المتشابكة، صُمّمت كل منها لمعالجة جانب محدد من المنظومة الاستثمارية وتيسير تفاعل ذي معنى بين أصحاب المصلحة:



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

المكونات الرئيسية للمنتدى

- **الجلسات العامة والحوارات الكبرى**

استضاف المنتدى جلسات رفيعة المستوى مع متحدثين دوليين ومحليين بارزين، قدّمت رؤى استراتيجية حول المشهد الاستثماري المتطور في السلطنة وسلّطت الضوء على آفاق التنمية في محافظة شمال الباطنة.

- الجلسات الكاملة وحوارات القيادة

شارك كبار المسؤولين الحكوميين وصانعو السياسات والخبراء العالميون في نقاشات شاملة تناولت اتجاهات الاستثمار والإصلاحات التنظيمية والتحول الاقتصادي، مع التأكيد على التزام عُمان ببيئة استثمارية تنافسية وصديقة للمستثمرين.

- عروض الفرص الاستثمارية الرائدة

قدّمت جهات القطاعين العام والخاص مشاريع استثمارية عالية القيمة عبر قطاعات رئيسية تشمل الصناعة والخدمات اللوجستية والطاقة والسياحة، مع استعراض نطاق المشاريع والعوائد المتوقعة والمزايا الاستراتيجية.

- جلسات النقاش التفاعلية

أتاحت سلسلةٌ من الجلسات التفاعلية للمشاركين التفاعلَ المباشر مع خبراء الصناعة وقادة الفكر، واستكشاف نماذج الاستثمار الابتكارية وأفضل الممارسات العالمية والاتجاهات الناشئة، لا سيما في الاستدامة والتحول الرقمي.



المكونات الرئيسية للمنتدى (تـابع)

- **منصة اجتماعات عمل B2B**

وفّر المنتدى بيئةً منظمةً للاجتماعات الفردية المغلقة بين المستثمرين ورجال الأعمال وصانعي القرار، مُيسّرةً التفاوض المباشر واستكشاف الشراكات وإطلاق المشاريع التعاونية.

- المعرض الاستثماري المصاحب

ضمّ المعرض أكثر من 25 كياناً ومؤسسة استثمارية، وعرضت أجنحة مخصصة المشاريع القائمة والفرص الاستثمارية المستقبلية عبر القطاعات ذات الأولوية، مانحةً المشاركين نظرةً شاملة على الإمكانات الاقتصادية للمنطقة.

- الزيارات الميدانية الاستراتيجية

أُتيح للمشاركين إجراء زيارات ميدانية مُنظَّمة لمواقع رئيسية كميناء صحار والمنطقة الحرة والمجمعات الصناعية الكبرى، مما أتاح لهم مشاهدةً مباشرةً للإمكانات التحتية والتفاعل مع أصحاب المصلحة في المشاريع.

أسهمت هذه المكوّنات مجتمعةً في تحويل المنتدى من مجرد مؤتمر تقليدي إلى منصة استثمارية متكاملة جمعت تبادل المعارف وعرض المشاريع والمشاركة التجارية المباشرة. وقد أدى هذا التصميم الشامل دوراً حاسماً في تعزيز ثقة المستثمرين وتيسير الشراكات وترسيخ صحار مركزاً استثمارياً تنافسياً وجاهزاً للمستقبل.



التواصل والتحضير قبل الحدث

مثّل منتدى صحار للاستثمار 2026 تجمعاً دولياً واسع النطاق ومتنوع الأطياف؛ إذ ضمّ نحو 926 مشاركاً (انظر الجدول 1) من طيف واسع من الفئات يشمل المندوبين وكبار الضيوف والرعاة وصانعي السياسات وممثلي الإعلام والمنظمين (الجدول 2). امتد الحضور إلى ما يزيد على 30 دولة، تصدّرتها عُمان إلى جانب حضور لافت من الهند والإمارات وفلسطين وهونغ كونغ وروسيا وعدد من الدول الأوروبية والآسيوية والأفريقية، مما يعكس الانتشار العالمي المتنامي للمنتدى ومكانته الدولية. تضمّن الحدث منظومةً متكاملة من الأنشطة شملت: جلسات رفيعة المستوى، وعروض استثمارية، ومعارض، واجتماعات B2B وB2G منظّمة، وزيارات صناعية ميدانية، وفرص تواصل مكثفة مدعومة من البعثات الدبلوماسية وغرف التجارة الأجنبية (الجدول 3). شارك صانعو قرار رفيعو المستوى من رؤساء تنفيذيين ورؤساء مجالس إدارة ومديرين وقادة صناعيين (الجدول 4) عبر قطاعات رئيسية تشمل الغذاء والأدوية والبلاستيك والصناعات الثقيلة الداعمة والصناعات البيئية (الجدول 5). كما أبدى عدد كبير من المشاركين نيّتهم التوقيع على اتفاقيات ومذكرات تفاهم. تبرز هذه العناصر مجتمعةً دور المنتدى منصةً ديناميكية لتشجيع الاستثمار وتطوير الشراكات والمشاركة الاستراتيجية في المشهد الاقتصادي المتطور لسلطنة عُمان.



توزيع المشاركين حسب البلد/المنطقة

RANK	COUNTRY / REGION	NUMBER
1	Oman (includes Sultanate of Oman, PDO, SUHAR, Oman-Iran, Oman-Saudi Arabia, Oman, Om)	598
2	India (includes India variants)	42
3	Palestine	35
4	Hong Kong	24
5	Russia (includes Russian Federation)	20
6	Algeria	18
7	Egypt (includes Egypt)	16
8	United Arab Emirates (includes UAE, UAC, Union of Arab Chambers, Union of Gulf Chambers)	31
9	United States (includes American, United States of America)	15
10	Italy	12
11	Syria	11
12	Tanzania (includes Tanzanian)	11
13	China	10
14	Pakistan (includes Pakistan variant)	10
15	Saudi Arabia (includes Oman-Saudi Arabia)	10
16	Lebanon	8
17	Sri Lanka	8
18	Morocco	6
19	Germany	5
20	Iraq	5
21	Qatar	4
22	Brazil	3
23	Jordan	3
24	Kuwait	3
25	Taiwan	3
26	Canada (includes Canada variant)	3
27	United Kingdom (includes British)	4
28	Finland	2
29	Côte d'Ivoire	2
30	GCC Region	2
31	Iran (includes Oman-Iran)	2
31	South Africa	2
33	Austria	1
34	Czech Republic	1
35	Turkey (Turkiye)	1
	Miscellaneous Entities	3
	TOTAL	926



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

المشاركون (حسب النوع) في منتدى صحار للاستثمار 2026

Registration Type	Count
DELEGATE	200
MEDIA	33
OCCI	61
OFFICIAL GUEST	308
ORGANIZER	39
SPEAKER	26
SPONSOR	120
VIP	139
Grand Total	926

تفصيل الاجتماعات

B2B/B2G Meetings Countries

B2B/B2G Meetings Countries	Count of Bodies
Egypt	1
German	1
India (CII + PHD)	2
Kuwait	1
Lebanon	1
Morocco	1
Palestine	1
Qatar	1
Russia	1
Syria	1
UAE	1
USA	1
Grand Total	13



منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

جامعة صحار
Sohar University

المشاركون (حسب المسمى الوظيفي) في منتدى صحار للاستثمار 2026

DESIGNATION OF THE PARTICIPANTS	COUNT
CEO / FOUNDER / CO-FOUNDER	13
CHAIRMAN / VICE CHAIRMAN	3
MANAGING DIRECTOR / GM	8
DIRECTOR / ADVISOR	7
OWNER / PARTNER	10
PRESIDENT / VP	3
MANAGERS (GENERAL & SALES)	6
HEADS OF DEPARTMENTS	3
TRADE / CONTRACTING	4
OTHERS	3
GRAND TOTAL	**60**

المشاركون (حسب القطاع) في منتدى صحار للاستثمار 2026

SECTORAL REPRESENTATION	COUNT OF SECTOR / INDUSTRY
FOOD INDUSTRY	7
IRON AND STEEL INDUSTRY	2
OTHER	37
PHARMACEUTICALS INDUSTRY	7
PLASTIC INDUSTRY	3
RECYCLING AND ENVIRONMENTAL INDUSTRY	3
SUPPORT INDUSTRIES FOR HEAVY INDUSTRIES	4
GRAND TOTAL	**63**



المشاركون (المهتمون بتوقيع اتفاقية/مذكرة تفاهم) في منتدى صحار للاستثمار 2026

Interest to sign an agreement	Count
No	2
Yes / Agreement	35
Yes / MoU	25
Blank	4
Grand Total	66



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

تقييم الأثر

يُقدّم الجدول التالي عرضاً مقارناً منظّماً بين النسخة الأولى (2024) والنسخة الثانية (2026) من منتدى صحار للاستثمار، يعقبه تفصيل موسّع للنسخة الثانية

نظرة مقارنة: منتدى صحار للاستثمار (2024 مقابل 2026)

مؤشرات المقارنة الرئيسية

Indicator	1st Edition (2024)	2nd Edition (2026)
Participants / Visitors	800+ participants and exhibition visitors	926 participants
International Participation	24+ countries	340 international delegates from 34
Investment Opportunities	104 opportunities	43 structured opportunities (sector-
Estimated Investment Value	Exceeded OMR 1 billion	Structured opportunities OMR 274.9 million (USD 714.2 million)
Agreements Signed	14 agreements (OMR 115 million)	Not formally signed (focus shifted to B2B engagement and pipeline
Speakers	40+ speakers (local & international)	High-level speakers and decision-makers (expanded policy & sector
Exhibitors / Supporting Entities	25+ entities	22 exhibitors
B2B Meetings	Not formally reported	138 structured B2B meetings
Promotional Outreach	Limited	Extensive (physical + virtual global
Industrial Visits	Not emphasized	200+ participants across 10 strategic
Digital Engagement	Not reported	38,450+ website visitors



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

تُشير قراءة المقارنة بوضوح إلى أن:

النسخة الأولى (2024) ركّزت على الحجم وبناء الوعي، تجلّى ذلك في:

- عدد أكبر من الفرص الاستثمارية
- قيمة استثمارية إجمالية أعلى
- إبرام الصفقات في مرحلة مبكرة.

النسخة الثانية (2026) تعكس تحوّلاً نحو الجودة والتنظيم والتدويل، يتجلى في:

- ارتفاع المشاركة الدولية (34 دولة مقابل 24+)
- مشاركة B2B أقوى (138 اجتماعاً)
- فرص استثمارية أكثر استهدافاً وتركيزاً قطاعياً
- تحسّن ملحوظ في آليات التواصل العالمي وإشراك المستثمرين.

يُشير ذلك إلى نضج المنتدى من منصة ترويجية إلى منظومة استراتيجية أكثر تطوراً لتيسير الاستثمار.



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

الأثر الرئيسي: منتدى صحار للاستثمار 2026

1. التوعية والترويج العالمي

جولات ترويجية حضورية في 5 دول:

- الهند والإمارات والصين وأستراليا وهونغ كونغ

التواصل الافتراضي:

- أكثر من 35 جلسة افتراضية
- مشاركة مستثمرين من أكثر من 20 دولة

2. المشاركة والتفاعل

- 927 مشاركاً إجمالاً
- 340 مندوباً دولياً من 34 دولة
- 37% من المشاركين دوليون
- أكثر من 12,000 بريد إلكتروني مستهدف أُرسل إلى المستثمرين وأصحاب المصلحة
- أكثر من 38,450 زيارة للموقع الإلكتروني



الأثر الرئيسي: منتدى صحار للاستثمار 2026 (تابع)

3.المعرض الاستثماري وحضور أصحاب المصلحة

- 22 جهة عارضة تمثّل القطاعات الرئيسية
- حضور قوي للجهات الحكومية والمؤسسات السيادية وكبرى اللاعبين الصناعيين

4. المشاركة التجارية المنظمة

- 138 اجتماعاً ثنائياً (B2B) أُجري

مشاركة جهات رئيسية تشمل:

- وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
- جهاز الاستثمار العُماني
- مدائن
- وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
- وزارة الصحة
- OQ وPDO وشركة تنمية المعادن العُمانية
- ألمنيوم صحار وجندل ستيل (صحار)
- ميناء صحار والمنطقة الحرة



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

الشركاء الرئيسيون

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
Ministry of Commerce, Industry and Investment Promotion

جهاز الاستثمار العماني
Oman Investment Authority

وزارة الخارجية
Foreign Ministry

الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية الخاصة والمناطق الحرة
Public Authority for Special Economic Zones and Free Zones
سلطنة عمان
Sultanate of Oman

هيئة المشاريع والمناقصات والمحتوى المحلي
Projects, Tenders and Local Content Authority

محافظة شمال الباطنة
Al Batinah North Governorate

مدائن
madayn

استثمر في عُمان
Invest OMAN

نزدهر
NAZDAHER

الشركاء المبرمة للمنتدي

Title Partner
JINDAL STEEL

Strategic Partners
SOHAR PORT & FREEZONE
صحار International
لدائن LADAYN
OQ

Gold Partners
SOHAR ALUMINIUM
VALE
بنك عمان العربي OMAN ARAB BANK
DP WORLD
HUTCHISONPORTS SOHAR

Insurance Partner
شركة ظفار للتأمين ش.م.ع.ع
DHOFAR INSURANCE COMPANY (S.A.O.G)

Silver Partner
شركة تنمية نفط عُمان
Petroleum Development Oman

Bronze Partner
سي.ستاينويج عمان ش.م.م
C. Steinweg Oman LLC



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

الأثر الرئيسي: منتدى صحار للاستثمار 2026 (تابع)

5. التفاعل الصناعي والميداني

- أكثر من 200 مشارك في الزيارات الصناعية
- 10 مواقع استراتيجية متوافقة مع محاور المنتدى

شملت الزيارات:

- ميناء صحار
- المنطقة الحرة
- المجمعات الصناعية

6. محفظة الاستثمار القطاعي 2026

43 فرصة استثمارية عبر القطاعات الرئيسية:

- الصناعات الغذائية والدوائية
- الصناعات الداعمة للصناعات الثقيلة
- صناعة البلاستيك
- الحديد والصلب
- الألمنيوم
- صناعات إعادة التدوير والصناعات البيئية

إجمالي حجم الاستثمار

274.9
مليون ريال عُماني

714.2
مليون دولار أمريكي



الأثر الرئيسي: منتدى صحار للاستثمار 2026 (تـابع)

وهكذا تعكس النسخة الثانية من منتدى صحار للاستثمار تقدماً واضحاً في كلٍّ من الحجم والتوجه الاستراتيجي. ويُشكّل ارتفاع عدد المشاركين مقارنةً بالنسخة الأولى مؤشراً قوياً على تنامي مكانة المنتدى وتأثيره في المشهد الاستثماري. علاوةً على ذلك، مكّنت الخبرة المكتسبة من النسخة الافتتاحية المنظّمين من اعتماد نهج أكثر تركيزاً وتنظيماً؛ فبينما قدّمت النسخة الأولى 104 فرص استثمارية بقيمة إجمالية تجاوزت المليار ريال عُماني، أطلقت النسخة الثانية محفظةً منقّحة من 43 فرصة استثمارية بقيمة نحو 275 مليون ريال عُماني، مما يجسّد توجهاً متعمّداً نحو إيلاء الجودة على الكم، مع تركيز أكبر على القطاعات عالية الإمكانات المتوافقة مع خطة التنمية الخمسية الحادية عشرة الجارية.

بشكل عام، يُبرز التطور من النسخة الأولى إلى الثانية الانتقال من الترويج الاستثماري الواسع النطاق إلى تسهيل الاستثمار الأكثر استهدافًا والقائم على القطاعات، مما يعزز دور المنتدى كمنصة استراتيجية للتنمية الاقتصادية المستدامة في السلطنة.

-



الخلاصة الرئيسية

يُجسّد التحوّل من النسخة الأولى إلى الثانية تطوراً ملموساً وواضحاً:

- من الترويج القائم على الكم إلى تيسير الاستثمار المنظَّم
- من التركيز المحلي/الإقليمي إلى انخراط عالمي أعمق
- من النتائج القائمة على الإعلانات إلى مسارات الصفقات المبنية على التفاعل

يعكس هذا التقدم الدور المتنامي للمنتدى أداةً استراتيجيةً لتعبئة الاستثمار وتطوير المنظومة في عُمان، ولا سيما في تكريس صحار مركزاً صناعياً تنافسياً في ظل رؤية 2040



مداولات المنتدى والتوصيات الاستراتيجية

خلال النسخة الثانية من منتدى صحار للاستثمار 2026، أُجريت سلسلة من جلسات الحوار الرفيعة المستوى وجلسات النقاش المتخصصة، تناولت المحاور الاستراتيجية ذات الأهمية لمشهد الاستثمار والصناعة في عُمان.

وتمحورت هذه الجلسات حول:

- صحار الجديدة: بوابة للاستثمارات الصناعية والتكنولوجية
- تعزيز بيئة الاستثمار: ركائز التمويل والخدمات اللوجستية والاستدامة
- قطاعات النمو: الفرص الاستثمارية في صناعات المستقبل
- تعزيز سلاسل التوريد الصناعية في صحار
- القطاعات المستقبلية: الاستثمار في الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا النظيفة
- الابتكار الصناعي في صحار: فرص للمستثمرين المستقبليين



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

الأولويات الاستراتيجية المشتركة

بناءً على هذه المناقشات، أكّد المشاركون على جملة من الأولويات الجوهرية لتطوير المنظومة الاستثمارية في صحار:

1. تعزيز الجاهزية الاستثمارية من خلال توفير قدر أكبر من الوضوح والسرعة والشفافية في عمليات الترخيص والموافقات
2. تعزيز تنافسية صحار مركزاً لوجستياً وصناعياً إقليمياً من خلال التميّز التشغيلي وتحسين الربط وتطوير الخدمات
3. توسيع الاستثمارات المستدامة والخضراء، شاملةً مبادرات الاقتصاد الدائري والصناعات منخفضة الكربون والقطاعات المدفوعة بالابتكار
4. تعبئة حلول التمويل للمشاريع الاستراتيجية من خلال التعاون مع المؤسسات المالية وصناديق الاستثمار وشركاء القطاع الخاص
5. تعزيز خلق القيمة



الالتزامات العملية المقترحة

استجابةً للفرص والتحديات المُحدَّدة، وبهدف ترجمة الحوار إلى نتائج ملموسة،يقترح المنتدى الالتزامات العملية التالية التي تُشكّل إطار "مقترح استثمار صحار 2026":

1. تحسين تجربة المستثمر بتقليص وقت إطلاق الاستثمار وتبسيط الإجراءات
2. إطلاق "مسار الاستثمار الأخضر" ذي الأولوية لتسريع المشاريع المتوافقة مع خطط التنمية الوطنية ورؤية عُمان 2040
3. اعتماد برنامج التنافسية اللوجستية لتعزيز مكانة صحار في سلاسل التوريد الإقليمية والعالمية
4. إنشاء مجمع صحار للصناعات الخضراء نموذجاً إقليمياً للتنمية الصناعية المستدامة
5. تطبيق برنامج إعداد المشاريع ودعم الجدوى لتحويل الاهتمام الاستثماري إلى مشاريع قابلة للتمويل واتفاقيات نهائية
6. تعزيز تطوير المحتوى المحلي وسلاسل التوريد لتعظيم خلق القيمة الوطنية
7. تطوير جاهزية القوى العاملة وإرساء شراكات ربط المهارات بفرص العمل لدعم التوظيف المستدام والإنتاجية عبر التدريب المتواصل
8. توسيع جهود الترويج الدولي لتكريس صحار ومحافظة شمال الباطنة وجهتَيْن استثماريتَيْن رائدتَيْن، بالاستفادة من البعثات الدبلوماسية والمكاتب التجارية والمشاركة في الفعاليات الإقليمية والدولية
9. تشكيل فريق عمل مخصص لمتابعة تنفيذ التوصيات وضمان الأثر المستدام والمساءلة
10. تأسيس المنتدى منصةً دولية متكررة، محافظةً على دوره في قيادة حوار الاستثمار والمشاركة



التقييم الكمي للأثر

يستند هذا الجزء من التقييم إلى إجابات المشاركين في منتدى صحار للاستثمار. جُمع قائمتان من المشاركين العامين والمشاركين في اجتماعات B2B من غرفة تجارة وصناعة عُمان. (OCCI) تواصلنا بالبريد الإلكتروني مع 283 مشاركاً من القائمة العامة و63 مشاركاً من قائمة B2B، مستخدمين بياناتهم الكاملة التي تشمل الأسماء والمنتسبات وعناوين البريد الإلكتروني.

من أصل الرسائل المُرسَلة، تعذّر التسليم لثلاثة عشر رسالةً من المجموعة العامة وأربع من مجموعة B2B. وبلغ إجمالي المستجيبين المحتملين الذين استلموا الدعوة 329 شخصاً. أُعقب الطلب العام بتذكير لطيف بعد أسبوع. أُدير الاستبيان إلكترونياً عبر منصة SurveyMonkey، وقد طُوِّر أصلاً باللغة الإنجليزية ثم تُرجم إلى العربية لضمان إمكانية الوصول. اختُبر الاستبيان مسبقاً مع عشرة مستجيبين للتحقق من الوضوح والفاعلية قبل النشر الكامل. أجاب على الاستبيان طوعاً 80 مستجيباً بعد موافقتهم على المشاركة، ينتمون إلى جهات متنوعة **كما يُوضّح الشكل 1.**



التقييم الكمي للأثر (تابع)

الشركاء الرئيسيون

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
Ministry of Commerce, Industry and Investment Promotion
جهاز الاستثمار العماني
Oman Investment Authority
وزارة الخارجية
Foreign Ministry
الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية الخاصة والمناطق الحرة
Public Authority for Special Economic Zones and Free Zones
Sultanate of Oman
هيئة المشاريع والمناقصات والمحتوى المحلي
Projects, Tenders and Local Content Authority
محافظة شمال الباطنة
Al Batinah North Governorate
مدائن
madayn
استثمر في عُمان
Invest OMAN
نزدهر
NAZDAHER

الشركاء المبرمة للمنتدي

Title Partner
JINDAL STEEL
Strategic Partners
SOHAR
Sohar
LADAYN OQ
Gold Partners
SOHAR ALUMINIUM
VALE
DP WORLD
HUTCHISONPORTS SOHAR
Insurance Partner
DHOFAR INSURANCE COMPANY (S.A.O.G)
Silver Partner
Petroleum Development Oman
Bronze Partner
C. Steimweg Oman LLC

الشكل 1.



مجموعات أصحاب المصلحة الذين حضروا منتدى صحار للاستثمار 2026

يعكس توزيع أصحاب المصلحة المشاركين في منتدى صحار للاستثمار 2026 تمثيلاً متنوعاً ومتعدد القطاعات، مما يُشير إلى انخراط واسع عبر المنظومة الاستثمارية **(الشكل 2)** استحوذت فئة "أخرى" على أكبر حصة بنسبة 28.75%، مما يُشير إلى مشاركة طيف واسع من الفاعلين خارج الفئات المحددة مسبقاً.

بلغت نسبة ممثلي الصناعة 21.25% وممثلي الحكومة 20%، إذ يُشكّل هذان القطاعان معاً ما يزيد على 41% من الحضور، مما يُجسّد دور المنتدى منصةً للحوار لسياسة التنسيق القطاعي والتخطيط التعاوني لمشهد الاستثمار في صحار.

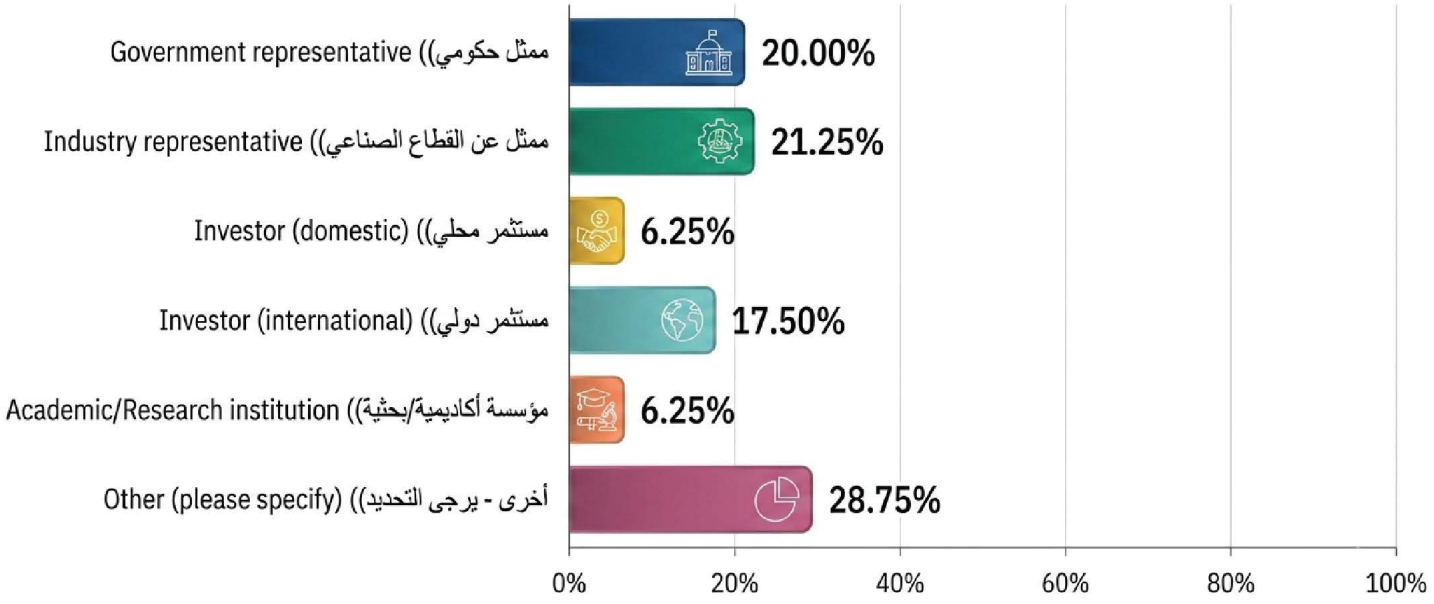
بلغ إجمالي مشاركة المستثمرين 23.75%، مع فارق ملحوظ بين المستثمرين الدوليين (17.5%) والمستثمرين المحليين (6.25%)، مما يُشير إلى اهتمام دولي ملموس بفرص الاستثمار في صحار، ويُبرز في الوقت ذاته فرصةً لتعزيز مشاركة المستثمرين المحليين والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

يُبرهن هذا المزيج من أصحاب المصلحة على تنوع صحي في التمثيل، مع حضور قوي لقطاعي الحكومة والصناعة والمستثمرين الدوليين .



مجموعات أصحاب المصلحة الذين حضروا منتدى صحار للاستثمار 2026 (تابع)

فئة اصحاب المصلحة Stakeholder Category



الشكل 2



مستوى المشاركة في المنتدى

يُظهر توزيع المشاركين عبر فئات الانخراط المختلفة أن المنتدى استقطب جمهوراً واسعاً بدرجات متباينة من التفاعل **(الشكل 4)** شكّل المشاركون العامون أكبر شريحة بنسبة 53.75%، مما يدل على نجاح المنتدى في استقطاب جمهور عريض من المهتمين بمشهد الاستثمار في صحار.

استأثرت اجتماعات B2B بنسبة 18.75% من المشاركين، مما يعكس مستوى صحياً من التفاعل التجاري الذي جعل المنتدى أكثر من مجرد منصة لتبادل المعارف، بل محفّزاً للمشاركة التجارية الفعلية. بلغت نسبة المتحدثين وأعضاء الجلسات 11.25%، بينما شكّل العارضون 5% من المشاركين.



مستوى المشاركة في المنتدى (تابع)

مستوى المشاركة في المنتدى Level of Involvment in the Forum



الشكل 3



مساهمة المنتدى في فهم فرص الاستثمار

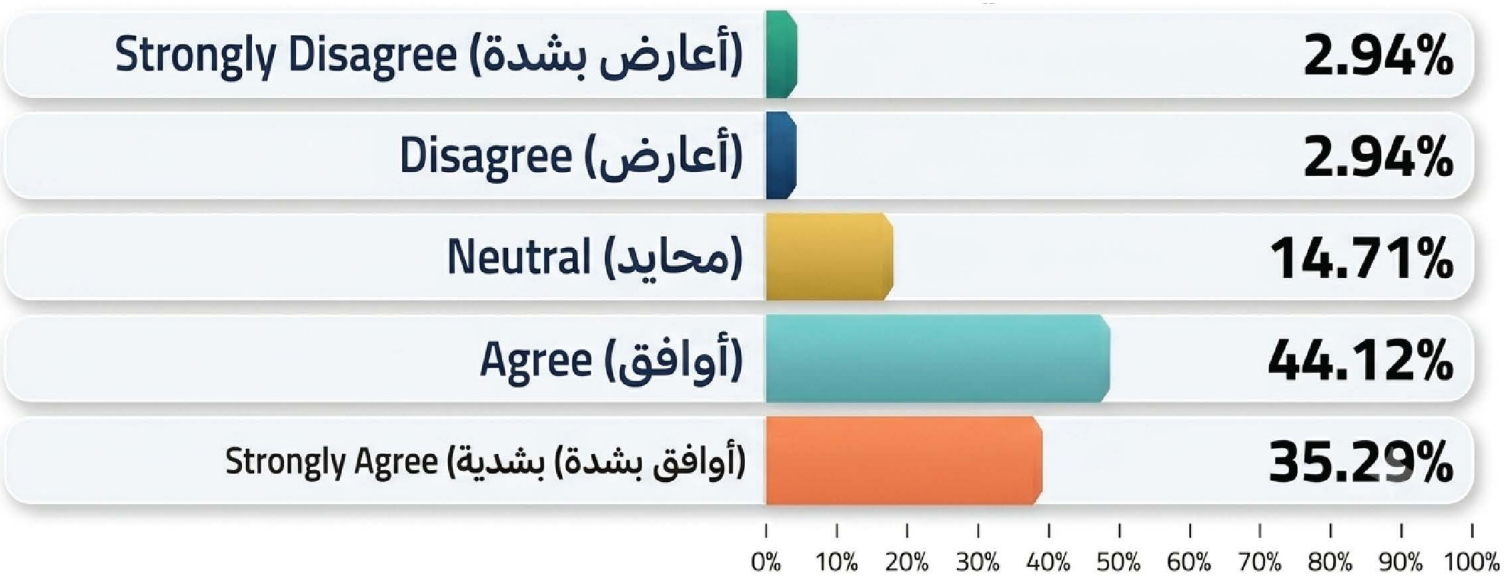
أبدت نسبة كبيرة من المستجيبين موافقتها على عبارة "أتاح المنتدى فرصاً متكافئة لمختلف فئات أصحاب المصلحة"، مما يعكس ثقةً عالية في شمولية الحدث ونزاهته **(الشكل 4)**.

يُؤكد الوسيط عند "أوافق" والمتوسط ≈ 4.06 أن المشارك النمطي غادر الحدث بفهم محسّن بشكل ملموس. تُشير هذه النتيجة إلى نجاح المنتدى في إيجاد أرضية مشتركة للمشاركين المتنوعين، مما يُعزز دوره منصةً سهلة الوصول للحوار والتعاون.



مساهمة المنتدى في فهم فرص الاستثمار (تابع)

ساهم المنتدى بشكل إيجابي في فهم فرص الاستثمار في صحار
The forum contributed to understanding investment opportunities in Suhar



الشكل 4



مساهمة المنتدى في فهم فرص الاستثمار

وافق ثلثا المستجيبين (66.18%) -موزّعين بين "أوافق" (44.12%) و"أوافق بشدة" (22.06%) - على أن "الجلسات والمناقشات تناولت قضايا ذات صلة بقطاعنا" **(الشكل 5)**.

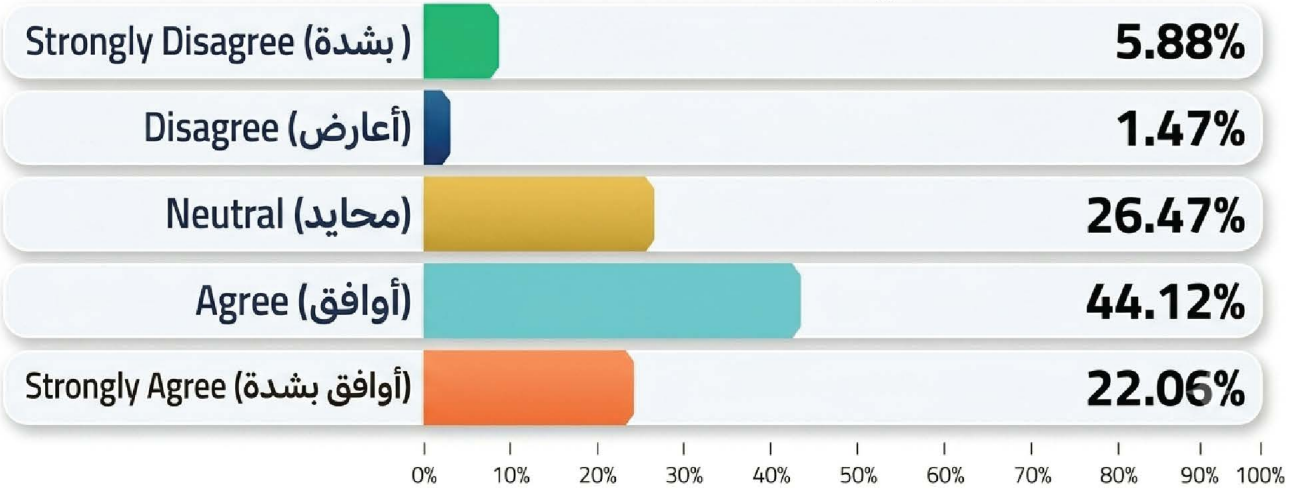
يُؤكد الوسيط عند "أوافق" والمتوسط ≈ 5/3.75 أن المحتوى كان ذا صلة فعلية لا مجرد أهمية هامشية. في المقابل، اختار 26.47% خيار "محايد"، مما يُشير إلى فئة لا يُستهان بها قد تستفيد من تخصيص أعمق، فيما لم تتجاوز نسبة الاعتراض 7.35%.



مساهمة المنتدى في فهم فرص الاستثمار (تابع)

تم تناول القضايا ذات الصلة بقطاعنا في الجلسات والمناقشات

The sessions and discussions addressed issues relevant to our sector



الشكل 5



أهمية نتائج منتدى صحار للاستثمار للمستقبل الصناعي

صنّف 85.29% من المستجيبين نتائج المنتدى بين "مهم جداً" (52.94%) و"بالغ الأهمية" (32.35%)، مما يعكس ثقةً راسخة بأن مخرجات المنتدى ذات تأثير حقيقي على مسار القطاع **(الشكل 6)**.

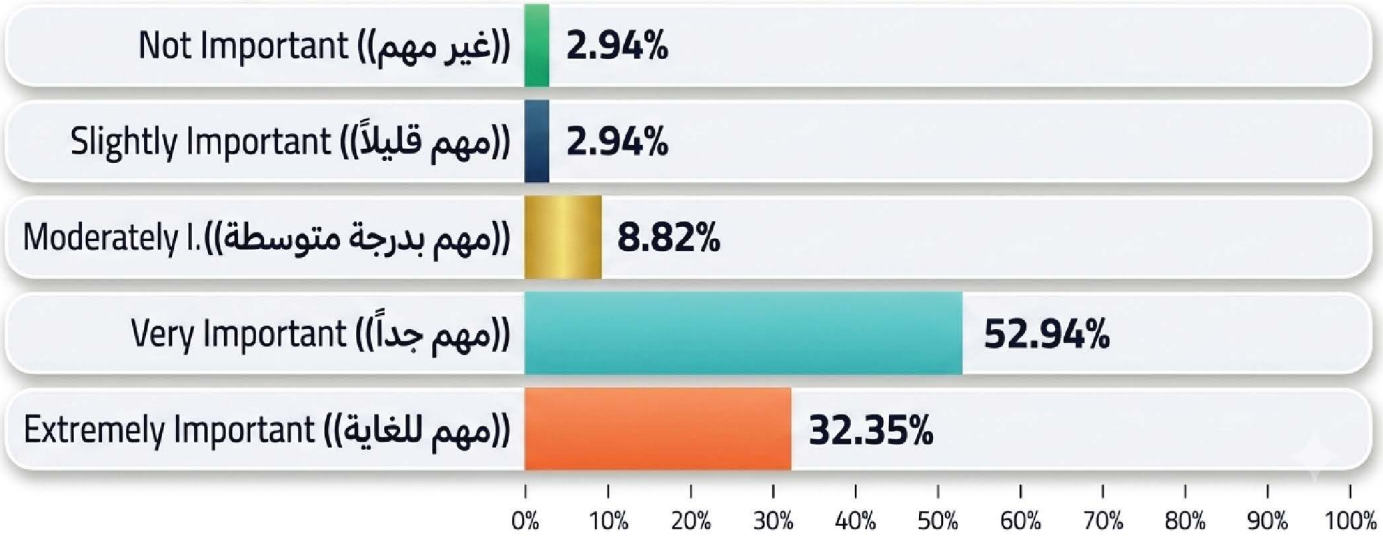
يُؤكد الوسيط عند "مهم جداً" والمتوسط ≈ 5/4.09 أن المشارك النمطي اعتبر نتائج المنتدى ذات أثر بالغ. بلغت نسبة الأهمية المنخفضة 5.88% فحسب، في حين بلغت الأفضلية الصافية (أعلى درجتَيْن ناقص أدنى درجتَيْن) +79.41 نقطة مئوية.



أهمية نتائج منتدى صحار للاستثمار للمستقبل الصناعي (تابع)

ما مدى أهمية مخرجات هذا المنتدى لمستقبل الصناعة في عُمان

The outcomes of this forum are important for Oman's industrial future



الشكل 6



صورة المنتدى كمزود لفرص متساوية

وافق 76.47% من المستجيبين -موزّعين بين "أوافق" (57.35%) و"أوافق بشدة" (19.12%)- على أن المنتدى وفّر فرصاً متكافئة لمختلف الفئات **(الشكل 7)**.

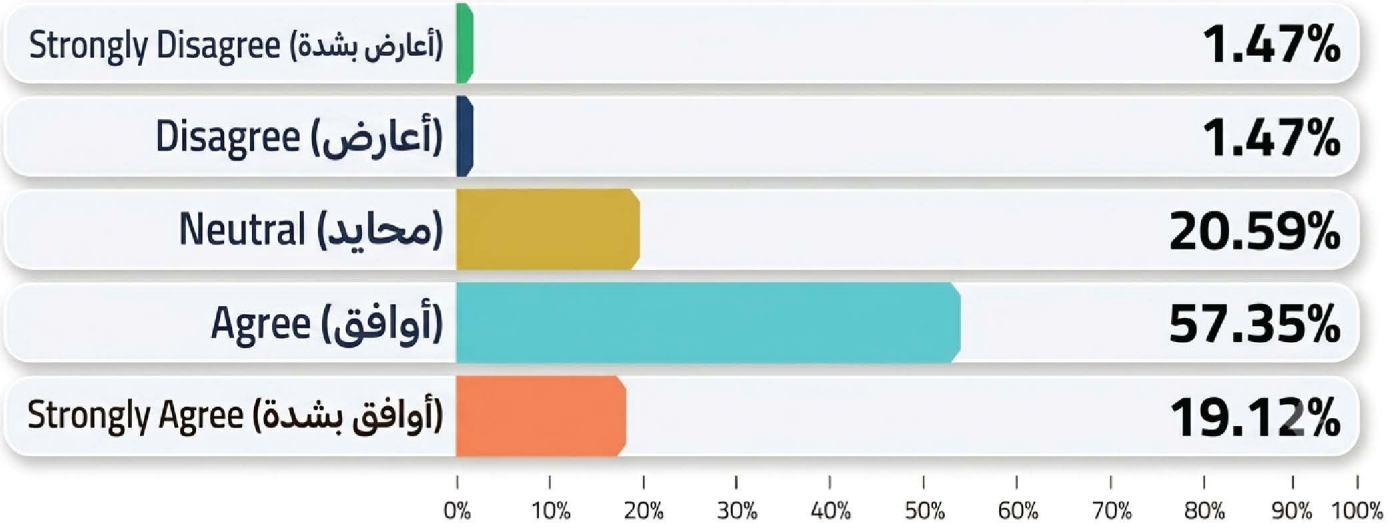
أبدى 20.59% موقفاً محايداً، في حين لم يتجاوز الاعتراض 2.94%، وهو ما يُجسّد توافقاً واسعاً على شمولية المنتدى.



صورة المنتدى كمزود لفرص متساوية

قدَّم المنتدى فرصاً متساوية لمختلف فئات أصحاب المصلحة

The forum provided equal opportunities for different stakeholder groups



الشكل 7



مجموعة أصحاب المصلحة التي استفادت أكثر من المنتدى

استأثر المستثمرون الدوليون بالحصة الأكبر من الفائدة المُدرَكة بنسبة 51.47%، يليهم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة/رواد الأعمال المحليون بنسبة 26.47%، ثم الجهات الحكومية بنسبة 20.59%، فيما حلّت المؤسسات الأكاديمية في المرتبة الأخيرة بنسبة 1.47% **(الشكل 8)**.

يُشير هذا التوزيع إلى أن المنتدى أُسّس أساساً لجذب رأس المال واستكشاف الصفقات، مع قيمة ثانوية لتطوير المشاريع المحلية ومحدودية تكامل منظومة المعرفة.



مجموعة أصحاب المصلحة التي استفادت أكثر من المنتدى (تابع)

مجموعة أصحاب المصلحة التي استفادت أكثر من المنتدى

The stakeholder group that benefited the most from the forum



الشكل 8



تأثير المنتدى على قرارات الاستثمار لأصحاب المصلحة

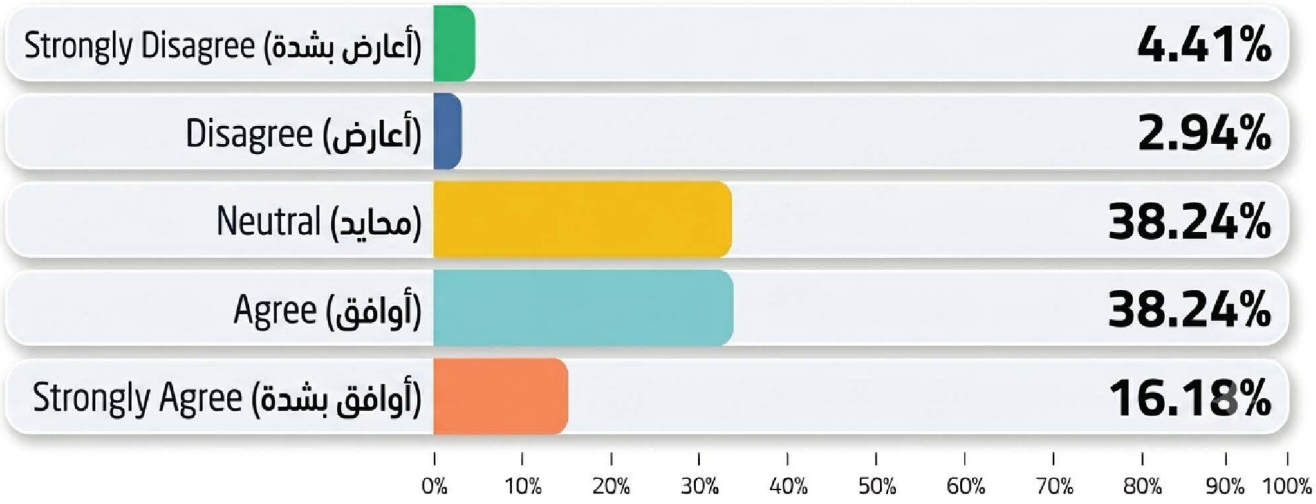
أفاد 54.42% من المستجيبين -موزّعين بين "أوافق" (38.24%) و"أوافق بشدة" (16.18%)- بأن المنتدى أثّر في قرارات منظماتهم الاستثمارية أو التعاونية **(الشكل 9)**. يُشير الحضور اللافت لفئة المحايدين (38.24%) إلى إمكانيات كامنة ضخمة، وبلغت الأفضلية الصافية +47.07 نقطة مئوية.



تأثير المنتدى على قرارات الاستثمار لأصحاب المصلحة (تابع)

أثَّر المنتدى على قرارات الاستثمار أو التعاون في مؤسساتنا

The forum influenced our organizations' investment or collaboration decisions



الشكل 9



المستوى الذي كان فيه تأثير المنتدى أكثر وضوحًا

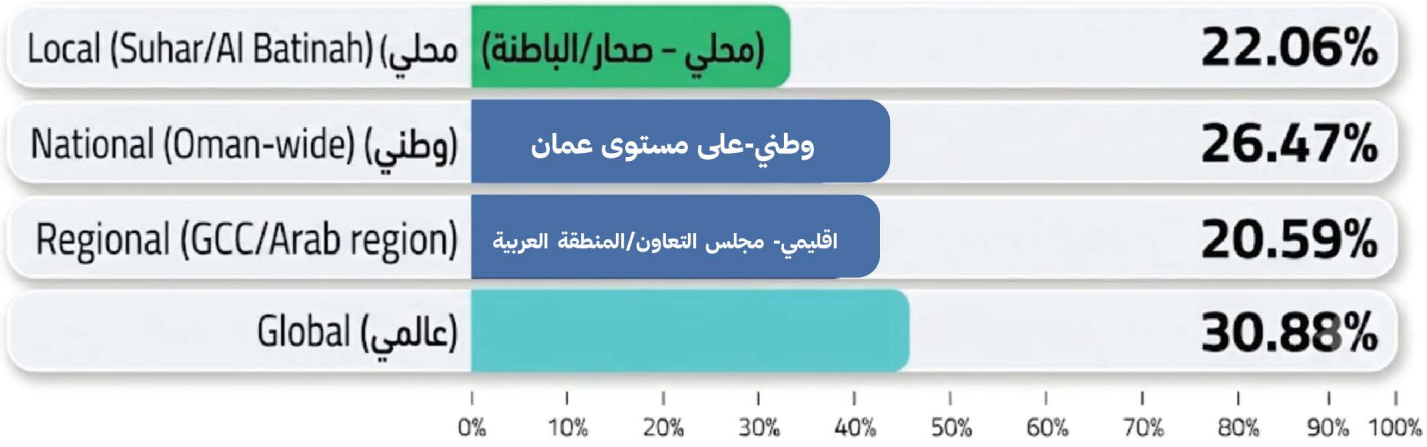
كان الأثر الأوضح على المستوى العالمي وفق 30.88% من المستجيبين، يليه المستوى الوطني (26.47%)، فالمستوى المحلي (22.06%)، ثم الإقليمي (20.59%) **(الشكل 10)**. يُشير تركّز أكثر من نصف المستجيبين (57.35%) على المستويين الوطني والعالمي إلى أن المنتدى أسهم بفاعلية في ربط صحار بالأولويات الوطنية والاهتمام الدولي، في حين يُشير الثقل المركّب للمستويين المحلي والإقليمي (42.65%) إلى دور المنتدى في تلبية احتياجات المنظومة على المدى القريب.



المستوى الذي كان فيه تأثير المنتدى أكثر وضوحًا (تابع)

المستوى الذي كان فيه أثر المنتدى الأكثر وضوحاً

The level where the forum's impact was most visible



الشكل 10



الإطار الزمني المتوقع للنتائج الملموسة من منتدى صحار للاستثمار

اختار 47.06% من المستجيبين الفترة الزمنية "من 1 إلى 3 سنوات"، وهي أكبر مجموعة منفردة **(الشكل 11)**.

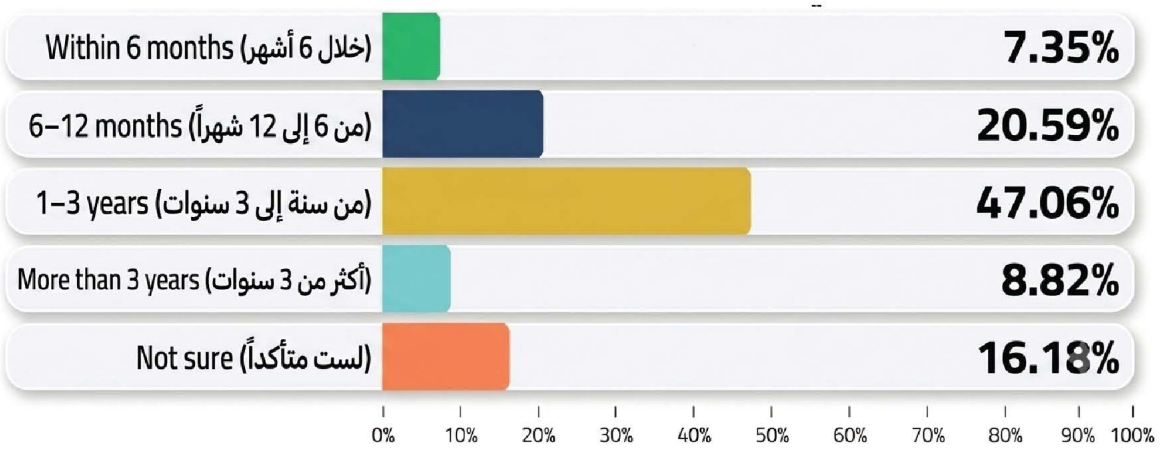
يرتفع هذا الرقم إلى 75.00% عند إضافة مَن يتوقعون نتائج خلال 6-12 شهراً (20.59%) أو في أقل من 6 أشهر (7.35%). يُؤكد الوسيط عند "1-3 سنوات" والمتوسط المرجّح ≈ 1.77 سنة (~21 شهراً) توقعات التسليم خلال نافذة زمنية مدتها عامان.



الإطار الزمني المتوقع للنتائج الملموسة من منتدى صحار للاستثمار (تابع)

الإطار الزمني المتوقع لنتائج ملموسة من هذا المنتدى

Expected timeframe for tangible outcomes from this forum



الشكل 11



القيمة المضافة الفريدة للمنتدى مقارنة بالفعاليات الأخرى

أبدى 61.77% من المستجيبين -موزّعين بين "أوافق" (44.12%) و"أوافق بشدة" (17.65%)- تمييزاً واضحاً للمنتدى عن غيره من الفعاليات **(الشكل 12).**

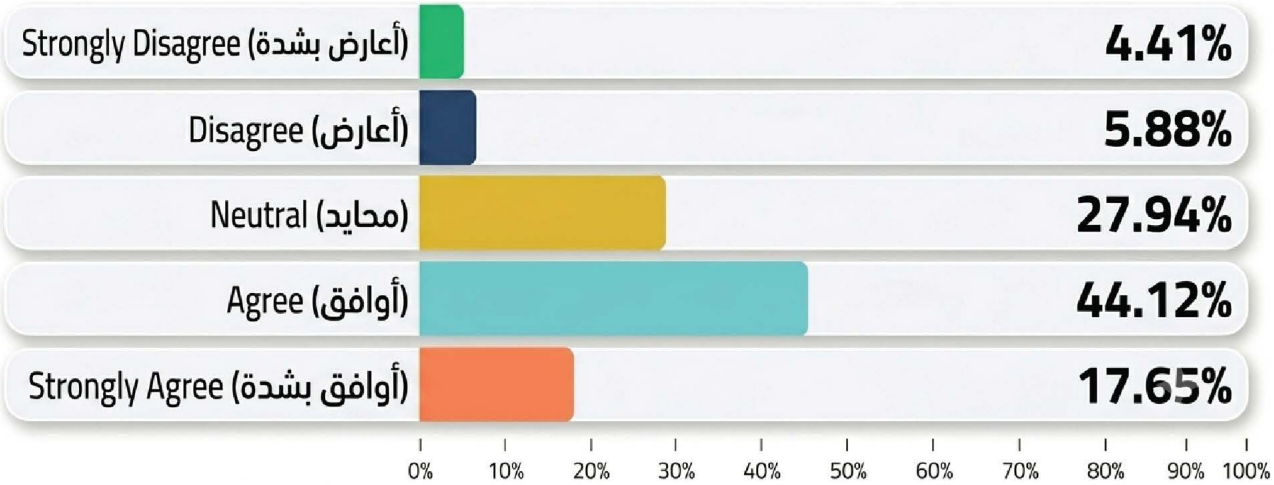
يُشير حضور المحايدين بنسبة 27.94% إلى وجود شريحة لا تزال بحاجة إلى تحديد أوضح لميزة المنتدى الفريدة، في حين لا يتجاوز الرأي السلبي 10.29%.



القيمة المضافة الفريدة للمنتدى مقارنة بالفعاليات الأخرى (تابع)

القيمة الفريدة التي أضافها المنتدى مقارنة بالفعاليات الأخرى التي حضرناها

Unique value added by the forum compared to other events attended



الشكل 12



تصور المستجيبين للمنتدى في توفير فرص مهمة

وافق 50.00% من المستجيبين -موزّعين بين "أوافق" (41.18%) و"أوافق بشدة" (8.82%)- على أن منظماتهم كانت ستفوّت فرصاً مهمة لولا انعقاد المنتدى **(الشكل 13)**.

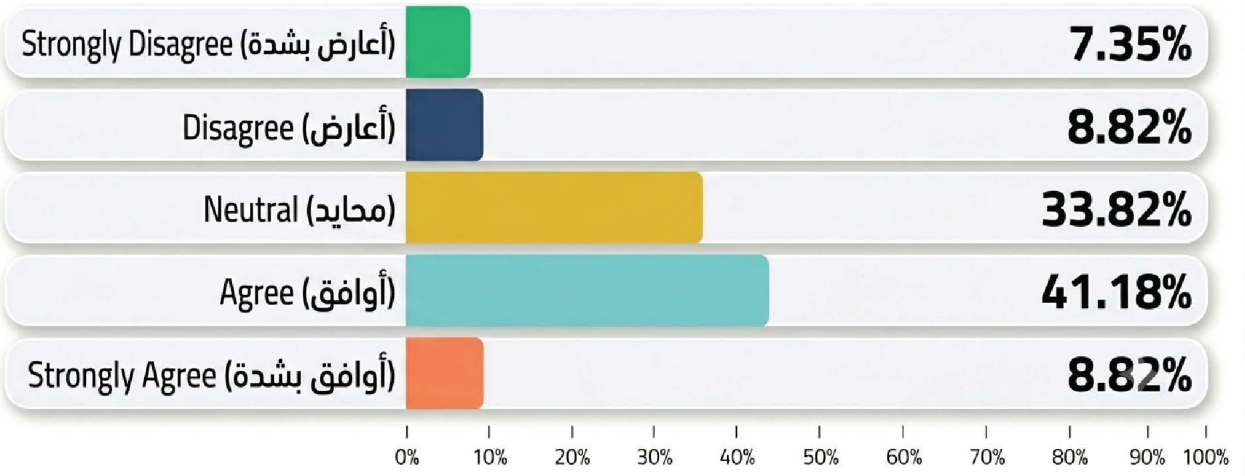
يُشير الوسيط عند "أوافق" والمتوسط التقديري ≈ 5/3.35 إلى أن المشارك النمطي يُدرك قيمةً تتجاوز الهامشية. بلغت نسبة المحايدين 33.82%، وكانت الردود السلبية 16.17%، مما يُبرز أهمية تقديم أدلة أوضح على الجدوى.



تصور المستجيبين للمنتدى في توفير فرص مهمة (تـابـع)

من دون هذا المنتدى، كانت مؤسساتنا ستفوت فرصاً مهمة

Without this forum, our organizations would have missed important opportunities



الشكل 13



التصور حول مخاطر عدم تنفيذ الاتفاقيات

هيمنت الاستجابات المحايدة على نتائج هذا السؤال بنسبة 57.35%، مما يدل على وعي واسع بإمكانية تحقيق النتائج مع استمرار الغموض حول التنفيذ **(الشكل 14)**.

وافق 26.47% على وجود مخاطر عدم التطبيق، في حين اعترض 16.18%. يُشير الوسيط عند "محايد" والمتوسط ≈ 5/3.12 إلى قلق خفيف صافٍ لا مخاوف حادة. تُكشف هذه النتيجة عن أن منح متابعة شفافة وتخفيف مستهدف للمخاطر كفيلان بتحويل آراء المحايدين إلى ثقة.



جامعة صحار
Sohar University

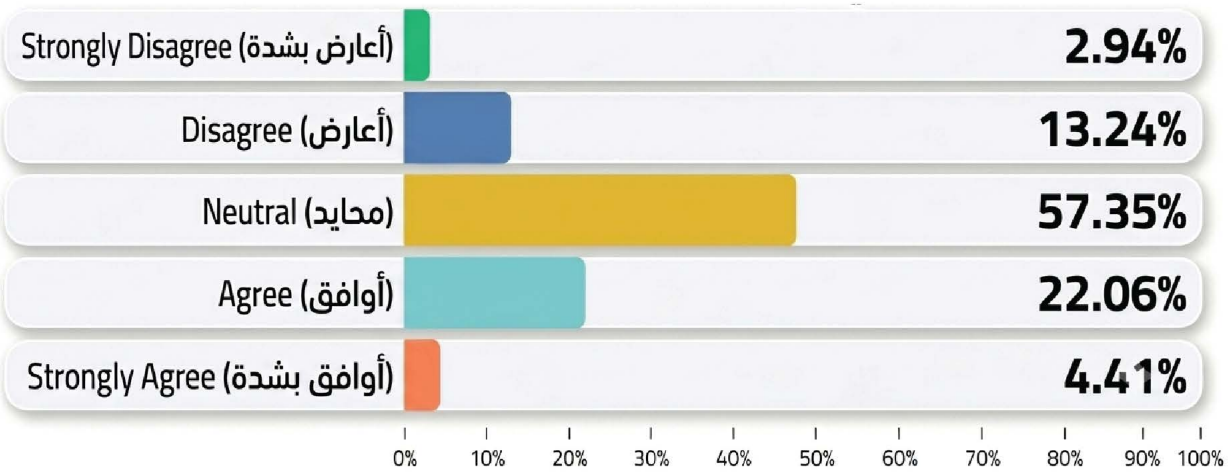
غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

التصور حول مخاطر عدم تنفيذ الاتفاقيات (تابع)

توجد مخاطر بعدم تنفيذ الاتفاقيات التفاهم التي وُقّعت خلال المنتدى

There are risks of non-implementation of agreements signed during the forum



الشكل 14



أكبر المخاطر التي تعيق تحقيق نتائج المنتدى

حدّد 35.29% من المستجيبين "غياب آليات المتابعة" باعتباره أكبر خطر يهدد تحقيق نتائج المنتدى **(الشكل 15).**

جاء في المرتبة الثانية الحواجز السياساتية والتنظيمية (26.47%)، تلتها تحديات التمويل (20.59%)، ثم القيود اللوجستية والتحتية (10.29%)، وأخيراً فجوات الكفاءة والمهارات (7.35%).

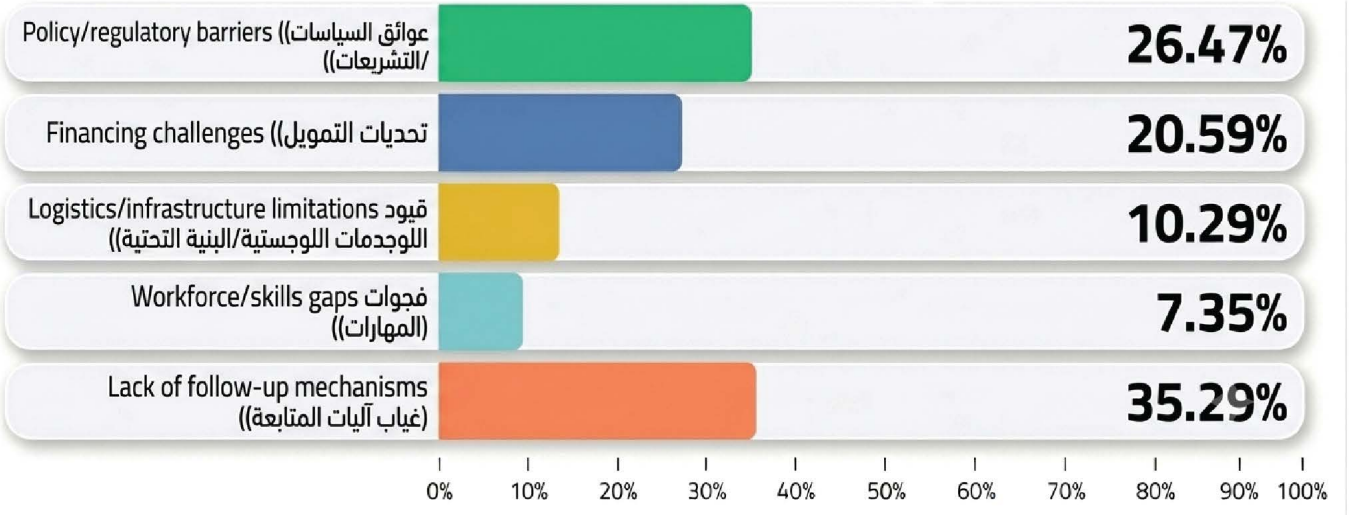
يُشير هذا التوزيع إلى منتدى نجح في خلق الزخم والفرص، مع التأكيد على أن المتابعة الفعّالة والوضوح التنظيمي والجاهزية التمويلية أدوات حاسمة في تحويل هذا الزخم إلى نتائج قابلة للقياس.



أكبر المخاطر التي تعيق تحقيق نتائج المنتدى (تابع)

أكبر خطر على تحقيق مخرجات المنتدى

Biggest Risk to Achieving Forum Outcomes



الشكل 15



تقييم جوانب مختلفة من منتدى صحار للاستثمار

استقطبت تقييمات المنتدى لجوانبه المختلفة أغلبية في النطاق الإيجابي، متمركزةً في "جيد" و"جيد جداً" مع حصة ذات دلالة في "ممتاز"، في ظل ندرة ملحوظة لتقييمات "ضعيف" **(الشكل 16).**

جودة الجلسات تبرز ضمن أقوى المؤشرات أداءً، واحتل التواصل وفرص الشبكات مكانةً إيجابيةً قوية، وكذلك ملاءمة الموضوعات. أظهر التنظيم والخدمات اللوجستية درجةً أعلى قليلاً من "مقبول"، مما يُشير إلى مجالات يمكن ضبطها وتحسينها. في المجمل، حقّق المنتدى أداءً متيناً في المحتوى والأهمية والتواصل، مع تميّز فرص التعاون والاستثمار كأولوية للارتقاء من "جيد" إلى "جيد جداً/ممتاز".



جامعة صحار
Sohar University

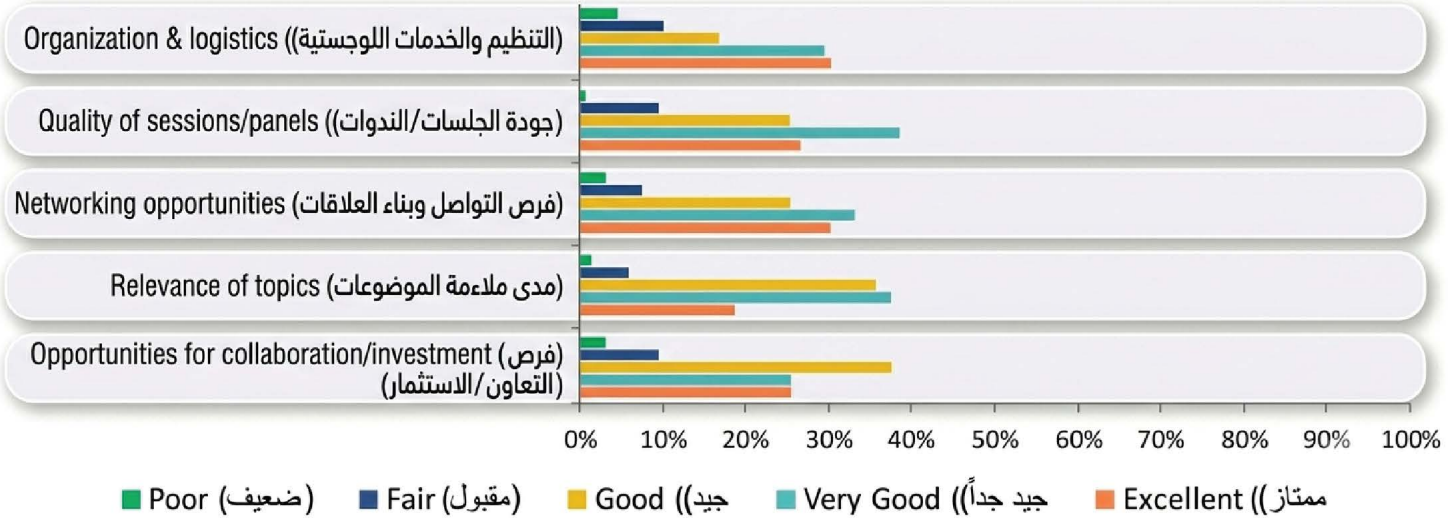
غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

تقييم جوانب مختلفة من منتدى صحار للاستثمار (تابع)

أكبر خطر على تحقيق مخرجات المنتدى

Rating of different aspects of the Suhar Investors' Forum



الشكل 16



الرضا العام عن منتدى صحار للاستثمار

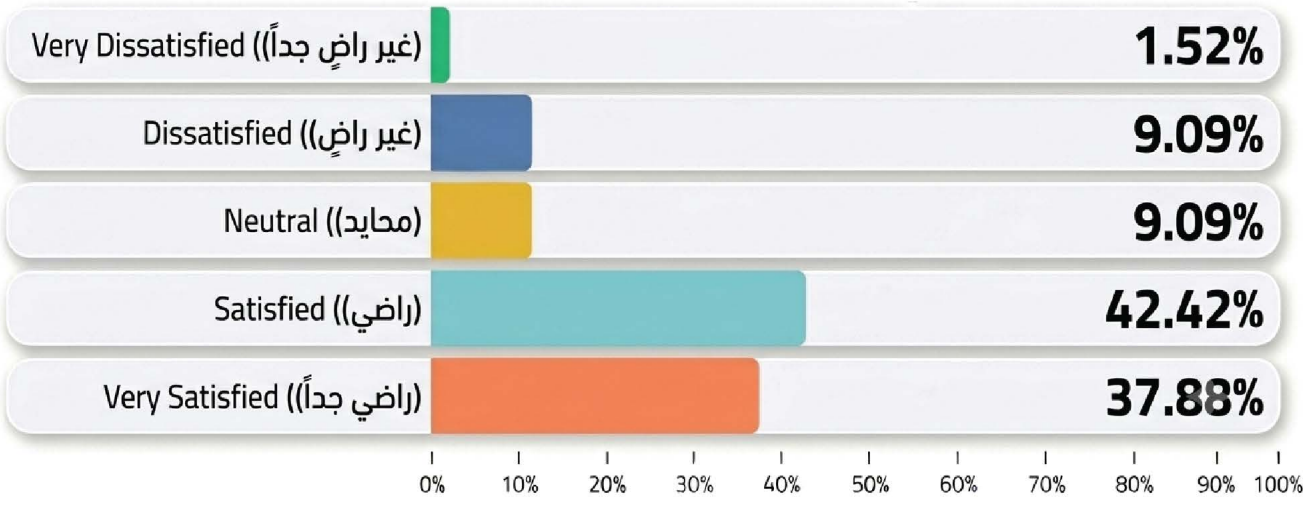
أبدى 80.30% من المستجيبين رضاً إيجابياً، موزّعين بين "راضٍ" (42.42%) و"راضٍ جداً" (37.88%)، مما يعكس ثقةً عالية في التنظيم العام والمحتوى والقيمة المُقدَّمة **(الشكل 17)**.

بلغت نسبة المحايدين 9.09%، وأبدى 10.61% فحسب عدم الرضا. تُشير هذه النتائج مجتمعةً إلى منتدى ناجح بامتياز قدّم قيمةً استثنائيةً لأغلبية الحضور.



الرضا العام عن منتدى صحار للاستثمار (تابع)

الرضا العام عن منتدى مستثمري صحار 2026
Overall satisfaction with the Suhar Investors' Forum 2026



الشكل 17



احتمالية المشاركة في منتديات المستثمرين المستقبلية

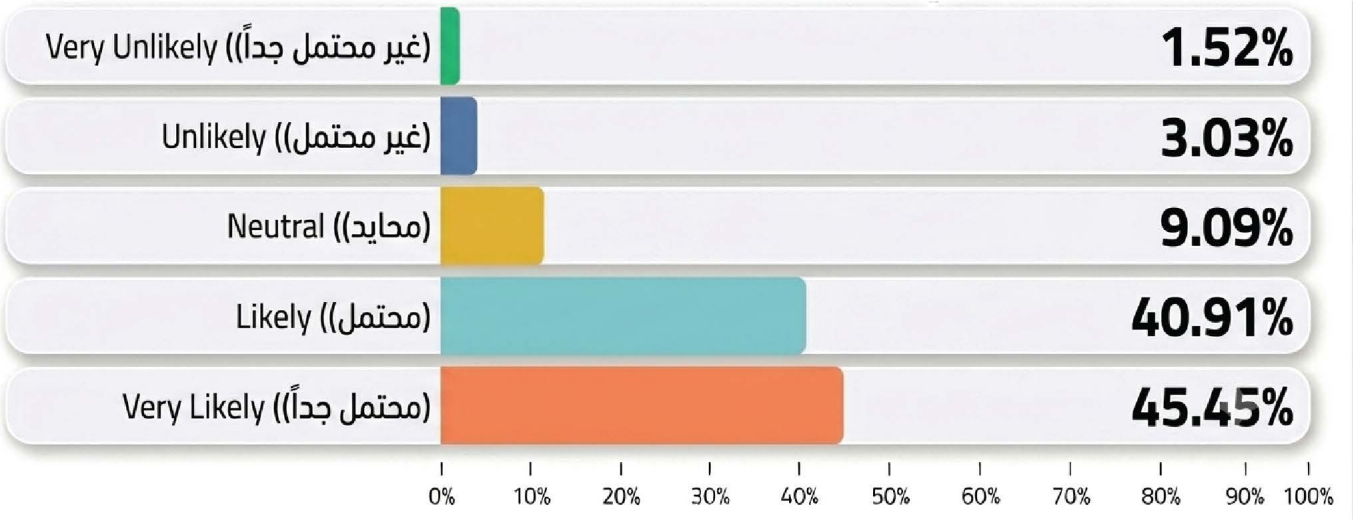
أعرب 86.36% من المستجيبين عن نيتهم الراسخة في حضور نسخ مستقبلية من المنتدى، موزّعين بين "محتمل جداً" (45.45%) و"محتمل" (40.91%) **(الشكل 18).**

يُؤكد الوسيط عند "محتمل" والمتوسط ≈ 5/4.26 أن المشارك النمطي متحمّس للعودة وليس مجرد غير قاطع. بلغت الأفضلية الصافية +81.81 نقطة مئوية مع نسبة إيجابية تبلغ ~19:1، وهو مؤشر استشرافي استثنائي للحضور.



احتمالية المشاركة في منتديات المستثمرين المستقبلية (تابع)

احتمالية المشاركة في منتديات صحار المستقبلية
Likelihood of participation in future Suhar Investors' Forums



الشكل 18



تحليل الأسئلة المفتوحة

عند السؤال عن "أكثر نتيجة قيّمة لمشاركتهم في المنتدى"، أشار المستجيبون بكثافة إلى التواصل وبناء العلاقات، واكتساب فهم أعمق لفرص الاستثمار والمشهد الاقتصادي في صحار بما يشمل المنطقة الحرة وديناميكيات السوق. يكشف تحليل الاستجابات المفتوحة للمشاركين أن أبرز نتيجة للمنتدى كانت فرصة بناء الشبكات والعلاقات؛ إذ أبرز كثير من الحضور قيمة لقاء أصحاب المصلحة من الحكومة والصناعة ومجتمع الاستثمار، واصفين الحدث بأنه منصة "نافذة واحدة" للوصول المباشر والحوار. تُشير هذه التأملات إلى نجاح المنتدى في تعزيز الاتصالات ووعي السوق معاً، مما أتاح للمشاركين استكشاف إمكانيات التعاون وتحديد مجالات المشاركة المستقبلية.

فيما يخص السؤال المفتوح الثاني: "ما التحسينات التي تقترحها للمنتديات المستقبلية؟"، تلقّينا 49 استجابةً مفتوحة صُنِّفت ضمن موضوعات متكررة. برزت أكثر مجالات التحسين تكراراً في: التسويق والتواصل، والمكان والخدمات اللوجستية، والسياسات والأنظمة والحوافز. تلتها إشارات أصغر لكنها مهمة تشمل: البرنامج وجدول الأعمال، والإقامة والتأشيرات، وهيكل B2B/B2G، والمتابعة وتحويل الصفقات.

-



تقييم الأثر النوعي

مقدمة

يعرض هذا القسم من التقرير النتائج النوعية لتقييم أثر منتدى صحار للاستثمار 2026. يهدف هذا التحليل إلى فهم كيفية إدراك أصحاب المصلحة المختلفين لأثر المنتدى وقيمته وشموليته واستدامته.

تُنظَّم النتائج وفق إطار SOPACT الذي يفحص خمسة أبعاد رئيسية:

- **ماذا** – ما نوع الأثر الذي أحدثه المنتدى؟
- **مَن** – مَن استفاد أكثر ومَن يحتاج إلى مزيد من الاندماج؟
- **كم** – ما حجم الأثر ونطاقه؟
- **الإسهام** – ما القيمة المُضافة التي قدّمها المنتدى مقارنةً بالجهود القائمة؟
- **المخاطر** – ما التحديات التي قد تُقيّد النجاح على المدى البعيد؟



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

المـنهـجـية

أُجريت ثلاثة عشر (13) مقابلة شبه منظّمة مع أصحاب مصلحة رئيسيين يشملون:

- مستثمرين محليين ودوليين
- جها ت عارضة
- مسؤولين من الغرف التجارية العُمانية والدولية
- ممثلين عن قطاعات الصناعة

أُجريت المقابلات وفق معايير أخلاقية مع أخذ موافقة مُستنيرة مسبقة. حصل الباحثون على موافقة أخلاقية من لجنة الأخلاقيات بجامعة صحار قبل تطبيق الأدوات. سُجِّلت المحادثات بإذن ووُثِّق الإذن عبر نماذج موافقة موقّعة خلال الحدث، ثم نُسِّخت إلى اللغة الإنجليزية. أُخفيت هويات المشاركين جميعاً (R1–R13).

اعتمد التحليل على منهج التحليل الموضوعي، وتضمّن:

ا. قراءة متأنية للنصوص المنسوخة
2. تحديد الأفكار المتكررة
3. تجميع الأفكار المتماثلة ضمن موضوعات
4. تفسير المعنى تحت كل بُعد من أبعاد SOPACT

لم يقتصر الهدف على استعراض الآراء، بل امتد إلى تفسير ما تكشفه هذه الآراء عن الأثر الأشمل للمنتدى.



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

النـتـائـج

أ) ماذا – طبيعة الأثر وأهميته

يفحص بُعد "ماذا" نوع وأهمية الأثر الذي أحدثه المنتدى، مجيباً عن:

- ما الذي تغيّر؟
- ما الذي جرى اكتسابه؟
- لماذا يهم ذلك؟

تكمن أهميته في تحديد ما إذا كان المنتدى قد أسهم إسهاماً ذا معنى في مشهد الاستثمار والصناعة في عُمان.

الموضوع 1: تعزيز الثقة في صحار وجهةً استثمارية

كانت الرسالة الأقوى والأكثر اتساقاً عبر المقابلات أن المنتدى عزّز تعزيزاً ملموساً الثقةَ في صحار. وصف المستجيبون تحوّلاً في التصوّر -من النظر إلى صحار مجرد موقع ميناء إلى الاعتراف بها منظومةً صناعيةً متكاملة. شعر المشاركون بأن المنتدى أظهر جديةً وجهوزيةً والتزاماً استراتيجياً من الحكومة واللاعبين الصناعيين، مما عزّز ثقة المستثمرين.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"أعاد المنتدى تعريف صحار كمركز صناعي رئيسي، وليس مجرد مدينة ساحلية". (R3)
"وأظهر أن عُمان منفتحة ومنظمة وتتطلع إلى المستقبل". (R7)



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

(تـابع) النـتـائـج - أ) ماذا – طبيعة الأثر وأهميته

الموضوع 2: توافق واضح مع أجندة التنويع الصناعي

ربط المستجيبون مراراً المنتدى بأجندة التنويع طويلة الأمد لعُمان. شعر كثيرون بأن المناقشات لم تكن عامة بل ركّزت على قطاعات عالية الإمكانات كالطاقة النظيفة والخدمات اللوجستية والتصنيع المتقدم والتكنولوجيا، مما يُعزز توافق المنتدى مع الأولويات الوطنية.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"يُظهر التركيز على الطاقة النظيفة والصناعات المتقدمة أننا نتجاوز الاعتماد على النفط." (R5)

"يدعم هذا المنتدى أهداف رؤية 2040 بطريقة عملية." (R9)

الموضوع 3: منصة قوية للتواصل وبناء الشراكات

أكّد أصحاب المصلحة أن المنتدى أتاح فرص تفاعل مباشر قيّمة تتجاوز الخطب والعروض. وُصفت اجتماعات B2B بأنها ذات طابع عملي عالٍ وموجّهة نحو النتائج، وأشار عدد من المستجيبين إلى انطلاق نقاشات جدية حول الشراكات خلال المنتدى.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"كانت القيمة الحقيقية تكمن في اجتماعات الشركات مع بعضها البعض." (R1)

"تواصلنا مع شركاء ما كنا لنلتقي بهم لولا ذلك." (R8)



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

(تـابع) النـتـائـج

ب) من – أصحاب المصلحة المستفيدون

يُقيّم بُعد "مَن" الشمولية، فاحصاً الفئات الأكثر استفادةً والفئات غير المُمثَّلة تمثيلاً كافياً. تكمن أهميته في ضمان أن يكون النمو شاملاً ومدفوعاً بمنظومة متكاملة لا مُتمركزاً في نقاط بعينها.

الموضوع 1: كبار الصناعيين هم المستفيدون الرئيسيون

لاحظ العديد من المشاركين في الاستطلاع أن الشركات الصناعية الكبرى والجهات الحكومية حظيت بأكبر قدر من الظهور الإعلامي والفوائد المباشرة. وكانت المشاريع الكبرى محور النقاشات والتغطية الإعلامية. ورغم أن هذا الأمر مفهوم نظراً لثقلها الاقتصادي، إلا أنه يثير تساؤلات حول التوازن.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"كانت الصناعات الكبرى في صميم الاهتمام." (R6)

"حظيت المشاريع الكبرى بأكبر قدر من الاهتمام." (R11)



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

(تـابع) النـتـائـج - ب) من - أصحاب المصلحة المستفيدون

الموضوع 2: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تحتاج إلى اندماج أقوى

أبدى عدد من المستجيبين قلقهم من أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كانت حاضرة لكنها لم تندمج بصورة كافية في الفرص ذات القيمة. وأوصوا بجلسات توفيق أكثر هيكليةً للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وبرمجة مخصصة في المنتديات المستقبلية، مما يكشف عن ثغرة في الشمولية.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

أبدى المشاركون الدوليون إعجاباً بالبنية التحتية والتنظيم. غير أن المستثمرين المحليين قد يحتاجون إلى دعم وتيسير أكبر بعد المنتدى، مما يُشير إلى الحاجة إلى آليات متابعة منظّمة.

الموضوع 3: المستثمرون الدوليون منبهرون، والمتابعة المحلية مطلوبة

أبدى المشاركون الدوليون إعجاباً بالبنية التحتية والتنظيم. غير أن المستثمرين المحليين قد يحتاجون إلى دعم وتيسير أكبر بعد المنتدى، مما يُشير إلى الحاجة إلى آليات متابعة منظّمة.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"أبدى المستثمرون الدوليون إعجابهم". (R12)

"يحتاج المستثمرون المحليون إلى متابعة أقوى." (R5)



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

النـتـائـج (تـابـع)

ج) كم – حجم الأثر ومداه

يقيس هذا البُعد مدى اتساع الأثر الأثري وعمقه -محلياً ووطنياً وإقليمياً وعالمياً- والإطار الزمني المنتظر للتحقق من النتائج.

الموضوع 1: أثر وطني مع امتداد إقليمي

يعتقد أغلب المستجيبين أن الأثر الآني للمنتدى سيكون وطنياً يُقوي المنظومة الصناعية في عُمان، في حين يُتوقع أيضاً تأثير إقليمي على مستوى مجلس التعاون الخليجي.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"سيكون التأثير وطنياً في البداية، ثم إقليمياً". (R3)

"يعزز ذلك مكانة سلطنة عُمان داخل دول مجلس التعاون الخليجي". (9R)



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

(تـابع) النـتـائـج - ج) كم – حجم الأثر ومداه

الموضوع 2: تحقق النتائج على المدى المتوسط

ساد التفاؤل بشأن النتائج المستقبلية، غير أن المستجيبين كانوا واقعيين في تقدير الجداول الزمنية. يتوقع كثيرون تحقق نتائج ملموسة خلال 1-3 سنوات، وهو ما يتوقف إلى حد بعيد على جهود المتابعة.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"مذكرات التفاهم واعدة، لكن التنفيذ يستغرق وقتاً." (R1)

"نتوقع نتائج خلال عامين إذا كانت المتابعة فعّالة." (R13)



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

النـتـائـج (تـابـع)

د) الإسهام – القيمة المُضافة مقارنةً بالوضع الراهن

يُقيّم هذا البُعد ما أضافه المنتدى من قيمة فريدة تتجاوز المبادرات القائمة أو الفعاليات الاستثمارية الأخرى.

الموضوع 1: تركيز على القطاعات وصانعو القرار

أكّد المستجيبون أن هذا المنتدى كان أكثر تركيزاً وعمليةً من مؤتمرات الاستثمار العامة. وأضفى حضور كبار صانعي القرار طابعاً أكثر إنتاجيةً على النقاشات.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"على عكس المنتديات الأخرى، كان هذا المنتدى متخصصًا في قطاع معين." (R7)

"لقد جمع صناع القرار، وليس مجرد ممثلين." (R2)



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

(تـابع) النـتـائـج -د) الإسهام – القيمة المُضافة مقارنةً بالوضع الراهن

الموضوع 2: تغيير تصوّر صحار

غيّرت المشاركة التصوّرات؛ إذ طوّر كثير من أصحاب المصلحة فهماً أعمق للمنظومة الصناعية في صحار من خلال الزيارات الميدانية وعروض القطاعات.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"أرى الآن صحار كنظام بيئي صناعي متكامل." (R8)

الموضوع 3: منع تفويت الفرص

صرّح عدد من المستجيبين بوضوح أن شراكات بعينها لم تكن لتُطلَق لولا انعقاد المنتدى.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"لولا هذا المنتدى، لما كنا قد بدأنا هذه المناقشة." (R10)



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

النـتـائـج (تـابـع)

هـ) المخاطر – التحديات وعدم اليقين

يُحدّد بُعد المخاطر التهديدات المحتملة التي قد تحول دون تجسّد نتائج المنتدى على أرض الواقع.

الموضوع 1: خطر عدم التطبيق

يتمثّل القلق الأكبر في احتمال ألا تتحوّل مذكرات التفاهم إلى استثمارات حقيقية في غياب رصد منظّم ومتابعة مستمرة.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"يكمن الخطر الأكبر في أن تبقى مذكرات التفاهم رمزية." (R4)

"بدون متابعة، يتلاشى الزخم." (R12)



تقييم الأثر النوعي (تـابع)

(تـابع) النـتـائـج - هـ) المخاطر – التحديات وعدم اليقين

الموضوع 2: الحواجز التنظيمية والبيروقراطية

أشار بعض المستجيبين إلى أن الجداول الزمنية للترخيص وتعقيدات الأنظمة قد تشكّل قيوداً.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"لا يزال تبسيط إجراءات الموافقة ضرورياً." (R5)

الموضوع 3: فجوات الكفاءة في القوى العاملة

سيتطلّب النمو الصناعي المتقدم تعميق التوافق بين التعليم والاحتياجات القطاعية.

بعض الاقتباسات الداعمة من المستجيبين:

"تتطلب الصناعات المتقدمة مهارات متخصصة." (R9)



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

تقييم الأثر النوعي (تابع)

الخلاصة الكلية

تُشير النتائج النوعية إلى أن منتدى صحار للاستثمار 2026 نجح في:
تعزيز ثقة المستثمرين
تحسين الصورة الاستثمارية لصحار
تيسير التواصل الفعّال وبناء العلاقات
تعزيز أهداف التنويع الصناعي

غير أن نجاحه على المدى البعيد يتوقف على:
المتابعة المنظّمة للاتفاقيات
تعزيز اندماج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
الكفاءة التنظيمية
التوافق في تطوير القوى العاملة

لقد أوجد المنتدى زخماً حقيقياً. إن الحفاظ على هذا الزخم هو الذي سيحدد أثره الحقيقي.



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026
Suhar Investment Forum
Sultanate of Oman | 4 - 5 February

تقييم الأثر النوعي (تـابع)

التـوصـيات مـن التـحـليل النـوعـي

- إرساء آلية رسمية لتتبع مذكرات التفاهم وإعداد التقارير عنها
- إنشاء مسارات منظّمة لمشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المنتديات المستقبلية
- تسريع تبسيط الأنظمة وتعزيز الشفافية في الترخيص
- مواءمة برامج تدريب القوى العاملة مع القطاعات ذات الأولوية
- المحافظة على التواصل مع المستثمرين بعد انعقاد المنتدى
-

النتائج المتوقعة

- قصير المدى (تحديد المستثمرين المحتملين، ومعالجة الاستفسارات وتقديم الدعم)
- متوسط المدى (توقيع مذكرات التفاهم والاتفاقيات، وتيسير الاستثمار بما يشمل المساحات والطاقة والمتطلبات المصرفية وغيرها)
- بعيد المدى (استكمال تحقق الاستثمارات وانطلاق الأعمال)



الخلاصة والتوصيات

الخلاصة

تُشير نتائج التحليلين النوعي والكمي إلى أن منتدى صحار للاستثمار 2026 تطور بنجاح ليصبح منصةً ذات صلة استراتيجية تُعزز ثقة المستثمرين وتُرسّخ صحار مركزاً صناعياً وتُيسّر التفاعل الهادف بين أصحاب المصلحة المحليين والدوليين.

أثبت المنتدى تقدماً ملحوظاً مقارنةً بنسخته السابقة، لا سيما في المشاركة الدولية والتفاعلات التجارية المنظّمة وفرص الاستثمار المتخصصة قطاعياً. ويعكس التحوّل من النهج القائم على الكم إلى الاستراتيجية الموجّهة نحو الجودة نضجاً مؤسسياً متنامياً.

غير أن التحليل يُسلّط الضوء أيضاً على مجالات حرجة تستوجب الاهتمام لضمان الأثر الدائم، أبرزها: الحاجة إلى آليات أقوى للمتابعة بعد المنتدى، وتحسين تجربة المستثمر، وتعميق اندماج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز الكفاءة التنظيمية، ومواءمة قدرات القوى العاملة مع الاحتياجات الصناعية.

إجمالاً، بينما نجح المنتدى في إيجاد الزخم والظهور، يبقى تحقيق أثره الدائم رهيناً بالقدرة على تحويل التفاعل إلى استثمارات فعلية، ومأسسة عمليات المتابعة، وتعزيز المنظومة الاستثمارية الأشمل توافقاً مع رؤية عُمان 2040.



الخلاصة والتوصيات (تابع)

التوصيات

بناءً على النتائج، تُقدَّم التوصيات التالية ضمن ثلاثة محاور استراتيجية لضمان الوضوح والتركيز والتنفيذ الفعّال:

المحور الاول: سرعة وسهولة ممارسة الأعمال

الهدف: تحسين تجربة المستثمر بتقليص الوقت والتعقيد وحالة الغموض في العمليات الاستثمارية.

- إنشاء نظام صحار السريع للاستثمار (Suhar Fast-Track Investment System) بواجهة نافذة واحدة وعمليات موافقة محددة زمنياً (SLAs).
- تطوير خارطة طريق استثمارية خاصة بكل قطاع تُوضّح الإجراءات والجداول الزمنية والمتطلبات التنظيمية والتكاليف المرتبطة بها.
- إطلاق "مسار استثمار ذي أولوية" للقطاعات عالية القيمة والاستراتيجية المتوافقة مع رؤية عُمان 2040.
- تسريع التكامل الرقمي لخدمات المستثمرين لضمان معالجة سلسة لملفات الترخيص والتصاريح والجمارك والمرافق.
- نشر "ميثاق مستثمر صحار" (Suhar Investor Charter) لتعزيز الشفافية وتحديد معايير الخدمة وتوفير آلية تصعيد واضحة.



الخلاصة والتوصيات (تابع)

التوصيات (تابع)

المحور الثاني: تحويل الاستثمار وتنفيذه

الهدف: تحويل الاهتمام الاستثماري ومشاركة المنتدى إلى مشاريع قابلة للتمويل واستثمارات محققة.

- إنشاء وحدة تحويل الصفقات والمتابعة المسؤولة عن تتبع جميع مذكرات التفاهم ومشاركات B2B وخطوط الصفقات.
- تطوير لوحة مراقبة مركزية لتتبع تقدم المشاريع من التفاعل الأولي إلى الإغلاق المالي.
- إطلاق مرفق إعداد المشاريع (PPF) لدعم دراسات الجدوى والهيكلة المالية وجاهزية الاستثمار.
- توسيع وأسسة التوفيق المهيكل B2B، بما يشمل اجتماعات قطاعية مجدولة مسبقاً قبل انعقاد المنتدى.
- تعيين مدراء حسابات مخصصين للمستثمرين ذوي الإمكانات العالية لضمان الاستمرارية وتيسير اتخاذ القرار.



الخلاصة والتوصيات (تابع)

التوصيات (تابع)

المحور الثالث: تعزيز المنظومة والنمو المستدام

الهدف: بناء منظومة استثمارية متينة وشاملة تدعم التنمية الصناعية على المدى البعيد.

- تعزيز اندماج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال برامج تطوير الموردين ومسارات المشاركة الموجّهة والروابط مع الصناعات الأساسية.
- إطلاق "مجمع صحار للاستثمار الأخضر والصناعات الخضراء" (Suhar Green Investment and Industrial Cluster) لتعزيز الطاقة المتجددة ومبادرات الاقتصاد الدائري والصناعات منخفضة الكربون.
- تطبيق برنامج التنافسية اللوجستية المُركّز على الكفاءة وتقليص التكاليف والربط متعدد الوسائط لتعزيز مكانة صحار الإقليمية.
- تطوير مسارات قوى عاملة قطاعية متخصصة من خلال الشراكة مع المؤسسات الأكاديمية والصناعة، متوافقةً مع القطاعات الناشئة كالتصنيع المتقدم والذكاء الاصطناعي والخدمات اللوجستية.
- ربط حوافز الاستثمار بنتائج تطوير القوى العاملة لضمان التوظيف المستدام ونقل المعرفة.
- تعزيز التواصل الاستثماري العالمي عبر ترويج مستهدف مبني على البيانات في الأسواق ذات الأولوية، بالاستفادة من البعثات التجارية والسفارات والشراكات الاستراتيجية.
- أسسة المنتدى منصةً سنوية موجّهة نحو النتائج، تدمج التحضير قبل الحدث والمشاركة الفورية وآليات المتابعة بعد الحدث.



ملاحظة ختامية

تعكس هذه التوصيات مجتمعةً تحوّلاً استراتيجياً من ترويج الاستثمار إلى تحقيق الاستثمار، مع التأكيد على السرعة والتنظيم والاستدامة. سيكون تطبيقها الفعّال بالغ الأهمية في تعظيم الأثر بعيد المدى لمنتدى صحار للاستثمار وتعزيز دوره محرّكاً أساسياً للتحول الاقتصادي في عُمان في ظل رؤية 2040.



جامعة صحار
Sohar University

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
فرع محافظة شمال الباطنة

منتدى صحار للاستثمار 2026

Suhar Investment Forum

Sultanate of Oman | 4 - 5 February

تقرير تقييم الأثر

لمنتدى صحار للاستثمار 2026

مايو 2026

أُعد بواسطة: فريق من جامعة صحار
وبإسناد من: الجهات المنظمة والمشاركة